

ABSTRAK

Aktivitas di media sosial dapat terjadi timbal balik dimana ada proses berbagi dan menerima informasi yang seumpama hadiah. Saat ini, instagram memainkan peran penting dalam kehidupan relasi pertemanan. Instagram mengidentifikasi kebutuhan sosial karena kecanduan di instagram pada siswa yang cenderung memiliki prestasi akademik dan kepuasan hidup yang lebih rendah serta tingkat rasa malu dan kesepian yang lebih tinggi. Menggunakan instagram dapat memfasilitasi perbandingan sosial dan kecemburuan. Penelitian ini mengkaji hal hal yang membuat seseorang ingin terus menjalin pertemanan di media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi *reward* dalam pertemanan di Instagram. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Alat pengumpulan data menggunakan kuesioner *open-ended*, wawancara serta data sekunder dari akun instagram partisipan wawancara. Terdapat 103 responden dan 4 partisipan wawancara. Penelitian ini berusaha mengidentifikasi *reward* berdasarkan bentuk resiprositas pada pengguna Instagram. Studi ini menemukan bahwa *reward* yang ditemukan dalam relasi pertemanan yaitu : pertemanan tetap terjalin, eksistensi diri, memotivasi untuk diri sendiri dan teman, mencari teman baru serta *support* dari teman.

Kata kunci: *Reward*, Resiprositas, Pertemanan, Instagram.

ABSTRACT

Activities on social media can occur reciprocally where there is a process of sharing and receiving information such as gifts. Nowadays, Instagram plays an important role in the life of friendship relations. Instagram identifies social needs due to addiction on Instagram in students who tend to have lower academic achievement and life satisfaction as well as higher levels of shame and loneliness. Using Instagram can facilitate social comparison and jealousy. This study examines the things that make someone want to continue to make friends on social media. The purpose of this study is to identify rewards in friendship on Instagram. This research method is qualitative research with a case study approach. The data used collection technique purposive sampling. The data collection tool uses a questionnaire open-ended, interviews and secondary data from the interview participants' Instagram accounts. There are 103 respondents and 4 interview participants. This study seeks to identify rewards based on the form of reciprocity on Instagram users. This study found that the rewards found in friendship relationships are: friendships are maintained, self-existence, motivation for self and friends, finding new friends and support from friends.

Keywords : *Reward, Reciprocity, Friendship, Insatgram.*

