

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Reward</i> dan Resiprositas .....	11
2.1.1 Bentuk Resiprositas.....	12
2.1.2 Faktor Resiprositas.....	14

2.2	Pertemanan <i>Online</i> .....	16
2.3	Pertemanan di Instagram.....	17
2.4	Media Sosial.....	18
2.4.1	Pengertian Media Sosial.....	18
2.4.2	Jenis-Jenis Media Sosial .....	18
2.5	Instagram.....	21
2.5.1	Fitur di Instagram.....	21
2.6	Identifikasi <i>Reward</i> Dalam Pertemanan di Instagram .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	27
3.2	Partisipan.....	28
3.3	Pengumpulan Data .....	28
3.4	Pengolahan dan Analisa Data.....	32
3.5	Kredibilitas Penelitian.....	33
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
<b>BAB IV PEMAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Pelaksanaan Penelitian .....	35
4.2	Deskripsi Partisipan Penelitian .....	36

4.2.1 Deskripsi Partisipan Kuesioner <i>Open-ended</i> .....	36
4.3 Deskripsi Partisipan Wawancara.....	40
4.3.1 Partisipan YZ .....	41
4.3.2 Partisipan AF.....	43
4.3.3 Partisipan SC .....	45
4.3.4 Partisipan SX.....	46
4.4 Analisa Data Partisipan Wawancara .....	47
4.4.1 Kondisi Pendahulu .....	49
4.4.2 Proses .....	51
4.4.3 Output.....	56
4.5 Kebutuhan Pengguna Instagram Partisipan Wawancara.....	63
4.5.1 Partisipan YZ .....	63
4.5.2 Partisipan AF.....	64
4.5.3 Partisipan SC .....	65
4.5.4 Partisipan SX.....	66
4.6 Temuan tambahan .....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Identifikasi <i>Reward</i> dalam Pertemanan di Instagram .....	70

<b>BAB VI Penutup.....</b>	<b>76</b>
6.1 Kesimpulan .....	76
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
6.3 Saran Penelitian.....	78
<b>Daftar pustaka.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Contoh Kuesioner <i>Open-ended</i> .....	30
Tabel 3. 2 Contoh Pedoman Wawancara Pengumpulan Data.....	31
Tabel 3. 3 Contoh Verbatim Wawancara .....	32
Tabel Tabel 4. 1 Demografi Usia Partisipan Kuesioner .....	36
Tabel 4. 2 Demografi Jenjang Pendidikan Partisipan .....	37
Tabel 4. 3 Demografi Jumlah Akun Instagram Kuesioner <i>Open-ended</i> .....	37
Tabel 4. 4 Demografi Akun <i>Private &amp; Public</i> Kuesioner <i>Open-ended</i> .....	38
Tabel 4. 5 Demografi Durasi Telah Memiliki Akun Instagram.....	39
Tabel 4. 6 Demografi Durasi Beraktivitas di Instagram Dalam Sehari .....	39
Tabel 4. 7 Demografi jumlah <i>followers</i> pengguna instagram .....	40
Tabel 4. 8 Deskripsi Partisipan Wawancara .....	41
Tabel 4. 9 Gambaran Saat Beraktivitas di Instagram.....	48
Tabel 4. 10 Kebutuhan Pengguna Instagram .....	67
Tabel 4. 11 Temuan Tambahan Tema Koding.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Resiprositas oleh Molm (2010), halaman 121. ....	14
Gambar 4. 1 Akun Pertama YZ.....	42
Gambar 4. 2 Akun Kedua YZ .....	43
Gambar 4. 3 Akun Pertama AF.....	44
Gambar 4. 4 Akun Kedua AF .....	45
Gambar 4. 5 Akun SC .....	46
Gambar 4. 6 Akun SX.....	47
Gambar 5. 1 Identifikasi <i>Reward</i> Dalam Pertemanan di Instagram.....	74

