

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTATO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Ekonomi Strata Satu

Oleh:
Clyde Morita Halim
10117291



INTERNASIONAL BISNIS MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021