

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Keterhubungan Antar Variabel Dan Hipotesis.....	21
2.4 Model Analisis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	24
3.3 Jenis Data,Sumber Data,Dan Skala Pengukuran.....	25
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional.....	26
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis Data.....	35

4.1.1 Deskriptif Karakteristik Responden	35
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.1.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	38
4.1.3.1 Uji Validitas	38
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	39
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.1.4.1 Uji Normalitas	40
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	40
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas	41
4.1.5 Uji Hipotesis	42
4.1.5.1 Hasil Uji F	42
4.1.5.2 Hasil Uji t	42
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi	44
4.1.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.2 Pembahasan	47
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	47
4.2.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.3 Implikasi Hasil Penelitian	49
4.4 Keterbatasan Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Grafik Jumlah Konsumsi Kentang Di Indonesia Per Tahun.....	2
1.2 Gambar Produk <i>Mashed Potato</i> Dari Motato.....	3
1.3 Gabar Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan	4
1.4 Gambar Akun Instagram Motato	10
2.1 Gambar Model Analisis	23



DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Permasalahan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motato.....	5
1.2 Tabel Permasalahan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motato	7
1.3 Tabel Permasalahan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Motato....	8
3.1 Tabel Definisi Operasional.....	27
4.1 Tabel Karakteristik Responden	35
4.2 Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Harga.....	35
4.3 Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Gaya Hidup.....	36
4.4 Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Media Sosial	36
4.5 Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	37
4.6 Tabel Hasil Uji Validitas.....	38
4.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.8 Tabel Hasil Uji Normalitas	40
4.9 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
4.10 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	41
4.11 Tabel Hasil Uji F.....	42
4.12 Tabel Hasil Uji t.....	43
4.13 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.14 Tabel Analisis Regresi Linear Berganda.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	55
Hasil Output SPSS.....	5



