

DAFTAR PUSTAKA

- Anas,K, & Muharijin, (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal of Business and Economics Research*. 1(2), 131-138
- Burns, A., Veeck, A., & Bush, Ronald F. (2017). *Marketing Research*. 8th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Chatterjee, S., & Kar, A. (2020). Why do small and medium enterprises use social media marketing and what is the impact: Empirical insights from India. *Int. J. Inf. Manag.*, 53, 102103.
- Chaterina,I, (2016). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(3), 339-348
- Dharma, W,S, (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Produk Kanzenna Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 4(4), 570-578
- Ferdinand A, 2006, *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriyana, Sudodo,Y, & Hakim,L.(2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1), 4-30
- Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Thatam & W.C. Black, (2014), *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Ho, Robert. (2014). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS*. Second Edition. New York: Taylor & Francis Group
- Indriyani,R, & Suri,A, (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34
- Jashari, F., & Rustemi, V. (2017). The impact of social media consumer behavior. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 7 (1), 1– 14.

- Khatib, F. (2016). The impact of social media characteristics on purchase decision empirical study of Saudi customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*, 7 (4), 41–50.
- Khuong, MN, & Duyen, HTM (2016). Personal factors affecting consumer purchase decision towards men skin care products a study in Ho Chi Minh City, Vietnam *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 7 (2), 44–50.
- Kaharu,D, & Budiarti,A, (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(3), 2-24
- Lubis,A,T, Irawati,N, & Sembiring,B,K,F. (2020). The Impact of Life Style and Social Media on Purchasing Decisions in B-One Cafe, Medan. *International Journal of Research and Review*. 7(2), 32-40
- Malhotra, N.K., Nunan, D. and Birks, D.F. (2017). *Marketing research: An applied approach*. UK: Pearson Education.
- Mokoagouw,M,L, (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(1), 493-502
- Marisa, O., & Yuniarto, Y. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Orientasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Umkm Kuliner Jakarta Barat). *Jurnal Bina Manajemen*, 7(1), 99 - 111.
- Oscar,Y, & Keni, (2019). Pengaruh Brand Image, Persepi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 3(1), 20-28
- Putri,C.S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. 1(5), 594-603
- Pangestu,S,D, & Suryoko,S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.. 5(1), 63-70
- Sudirjo, F. (2021). *Social Media, Consumer Motivation, And Consumer Purchase Decision For Fashion Consumers In Semarang District*. *Jurnal Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Semarang*, 12 (1), 78-92
- Solichah,H,M, & Hadi,M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Ria Miranda Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 5(1), 57-60

- Satria,A,A, (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1), 45-53
- Saraswati,A,R, & Rahyuda,A, (2017), Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar. *E-jurnal Manajemen*. 6(6), 3252-3282
- Virya,K,A.(2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 3(5), 655-663
- Wahyuni, S & Pardamean,J.(2016). Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal manajemen dan bisnis*. 3(1), 13-30



