

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-fikri, A. (2019, Desember 31). Wawancara Informan Konsumen Kene Kopi. (M. Mijil, Pewawancara)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- BBC News Indonesia. (2018, April 15). *Indonesia salah satu penghasil kopi terbesar, tapi bukan peminum kopi terbanyak*. Diambil kembali dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43772934>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Burhan, B. (2014). *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Cepy, R. (2012). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat jendral Pendidikan Islam Republik Indonesia.
- Coffee, Sasame. (2019). *10 Jenis Minuman Kopi Khas Indonesia Terpopuler*. Diambil kembali dari [www.sasamecoffee.com](http://www.sasamecoffee.com): <https://www.sasamecoffee.com/kopipedia/jenis-minuman-kopi-khas-indonesia-populer/>
- Delima, R., Purwadi, J., & Santoso, H. b. (2016). Kajian Aplikasi Pertanian yang Dikembangkan di Beberapa negara Asia Afrika. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, (hal. B-19). Yogyakarta.
- Euromonitor International. (2019). *Coffee In Indonesia*. Diambil kembali dari Euromonitor International Web site: <https://www.euromonitor.com/coffee-in-indonesia/report>
- Fakhrunisa, S. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran 372 Kopi di bandung. *UPT Perpustakaan Universitas Pasundan*, 50-75.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Fauzi, A., Punia, N., & Kamajaya, G. (2017). BUDAYA NONGKRONG ANAK MUDA DI KAFE. *Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar*, 2.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi metodologi Penelitian*. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara media.

- Fuad, M., H. C., Nurlela, Sugiarto, & Y.E.F, P. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gredyon, A., & Sari, W. P. (2018). Kopi dan Bauran Pemasaran (Studi Fenomenologi Kedai ( Cups Coffee and Roastery). *Prologia*, 250-256.
- Gumi, W. S., Mahanavami, G. A., & Arni, N. K. (2018). Bauran Pemasaran Keben Pada Industri Rumah Tangga UD.Bokor Rotan Indah di Bali. *Riset Ekonomi Manajemen*, 35-42.
- Gunawan, A. (2019, Desember 30). Wawancara Informan Pembuat Kebijakan Strategi Marketing Kene Kopi. (M. Mijil, Pewawancara)
- Hadijah, S. (2017, Desember 20). *Kopi Indonesia Terus Meningkat dan Jadi Gaya Hidup Baru yang Populer*. Diambil kembali dari [www.cermati.com](http://www.cermati.com): <https://www.cermati.com/artikel/kopi-indonesia-terus-meningkat-dan-jadi-gaya-hidup-baru-yang-populer>
- Hardianto, D. (2016). *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol.1 No.2*, 143-161.
- Info Agribisnis. (2018, November 9). *9 Komoditas Unggulan Perkebunan Indonesia yang Dikenal Pasar Dunia*. Diambil kembali dari [www.belajartani.com](http://www.belajartani.com): <https://belajartani.com/9-komoditas-unggulan-perkebunan-indonesia-yang-dikenal-pasar-dunia/>
- Juniani, N. K. (2017). Bauran Pemasaran Madu Capalau Karangasem Pada Kelompok Tani Hutan Capalau di Desa Abang Kabupaten Karangasem. *DwijenAGRO*, 61-67.
- Kotler, P. (2012). *Kotler on Marketing*. New York: The Free Press.
- Kumparan.com. (2018, June 23). *Kopi, candu Masa Kini*. Diambil kembali dari [www.kumparan.com](http://www.kumparan.com): <https://kumparan.com/@kumparanfood/kopi-candu-masa-kini>
- Maskan, M., Permatasari, I. R., & Utamanigsih, A. (2018). *Kewirausahaan: Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Moensaku, P. Y., & June, S. J. (2016). Implementasi Marketing Mix Pada Pemasaran Abon Ikan di Kelurahan Humusu C, Kecamatan Insana Utara, Kabupaten Timur Tengah Utara (Studi Kasus Pada Kelompok Pengolahan Abon Ikan"Pantura"). *Agrimor*, 78-81.

- Nugroho, R., & Japrianto, E. (2013). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Petra Vol. 1, No. 2*, 1-9.
- Pratama, H. (2020, Januari 5). Wawancara Informan Konsumen Kene Kopi. (M. Mijil, Pewawancara)
- Rahardjo, M. (2017). *Metodologi Penelitian: Triangulasi dalam penelitian Kualitatif*. Malang: Sekolah Pascasarjana UIN Maliki.
- Raharjo, W. T. (2018). *Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM*. Surabaya: CV.Jakad Publishing Surabaya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rifai. (2019). *Kualitatif: Kualitatif Teologi*. Jakarta: Yoyo Topten Exacta.
- Sangaji, I. (2020, Januari 15). Wawancara Informan Ahli Praktisi Marketing. (M. Mijil, Pewawancara)
- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sofia, H. P. (2010). Pengaruh Atribut Jasa Pendidikan Tinggi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa di Universitas Widyatama.
- Surono, A. (2014, Agustust 17). *Menyelami Budaya Ngopi Gresikan*. Diambil kembali dari Intisari Online: <https://intisari.grid.id/read/0332687/menyelami-budaya-ngopi-gresikan?page=all>
- Tjiptono, F. (2013). Manajemen Pemasaran. *PMPMP Ahli*, 7-15.
- Tunjung. (2010). Analisis Efisiensi Pengelolaan persediaan Bahan Baku Kedelai Pada Perusahaan Kecap PT.Lombok Gandaria Food Industry Palur Karanganyar. *Skripsi Fakultas Universitas Sebelas Maret*, 1.