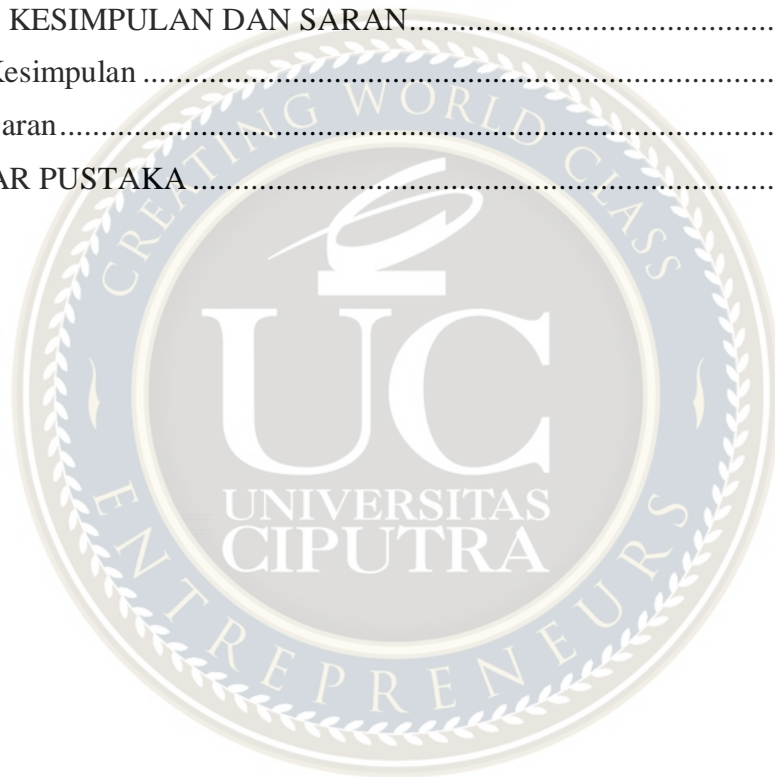


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.2 <i>Marketing Mix</i>	13
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Informan Penelitian	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Metode Analisis Data	22
3.5 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Subjek dan Objek Penelitian.....	25
4.2 Hasil Analisis Data.....	26
4.2.1 Manajemen Pemasaran	26
4.2.2 Produk.....	29
4.2.3 Harga	32

4.2.4 Lokasi	36
4.2.5 Promosi	39
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Manajemen Pemasaran	42
4.3.2 Produk.....	43
4.3.3 Harga	43
4.3.4 Lokasi	44
4.3.5 promosi	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49



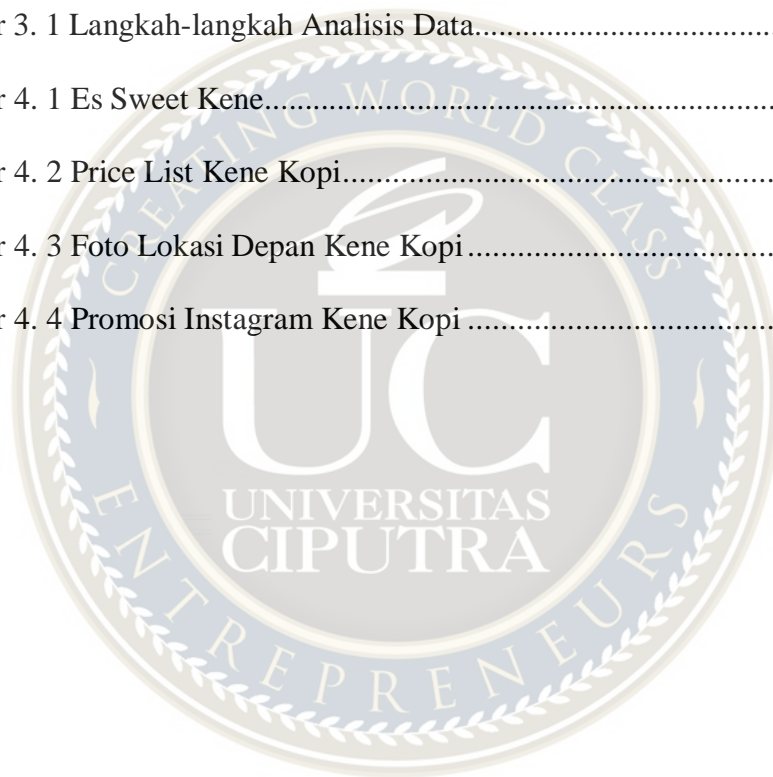
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komoditas Unggulan Perkebunan Indonesia.....	2
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Tabel Verbatim Wawancara	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produksi Kopi di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Peta Tempat Kopi di Kota Gresik.....	5
Gambar 1. 3 Pendapatan Kedai Kene Kopi.....	6
Gambar 2. 1 4P Marketing Mix.....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Analisis Data.....	22
Gambar 4. 1 Es Sweet Kene.....	30
Gambar 4. 2 Price List Kene Kopi.....	33
Gambar 4. 3 Foto Lokasi Depan Kene Kopi.....	37
Gambar 4. 4 Promosi Instagram Kene Kopi	40



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. PANDUAN WAWANCARA.....	A-1
LAMPIRAN B. VERBATIM WAWANCARA.....	B-1
LAMPIRAN C. DOKUMENTASI.....	C-1

