

DAFTAR PUSTAKA

- Woen, N. G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Produk , Promosi , dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur*, 10(2), 146–163.
- Aprilia, I., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Depo Air Isi Ulang Rri. *Journal of Sustainability ...*, 2(1), 357–367.
<http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/3385>
- Terhadap, P., Pelanggan, K., Rumah, D. I., & Ruliarto, H. R. (2020). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di rumah makan bebek kaleo tebet jakarta selatan dimasa pandemi covid 19*. 15(2).
- Siswanto, H., Adhilla, F., & Purwoko, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pasar Bisnis (Studi pada CV Kreasindo Mitra Pratama). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global ...*, 11(02), 92–96. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/1189>
- Pujiyanti, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Quick Chicken Kota Jombang PENDAHULUAN Seiring dengan perkembangan perekonomian negara khususnya di Indonesia yang semakin meningkat setiap tahunnya, serta semakin banya*. 1(2), 172–186.
- Yogyakarta, C. S., Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). *terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory*. 1(1), 99–114.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Samudra, U. (2018). *Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra, Indonesia*. 10(2), 167–172.
- Soekotjo, W., & Astuti, L. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Madiun). *Journal of Economy, Accounting Ang Management Science*, 2(1), 1–14.
- Keloay, G., Rumawas, W., & Asaloei, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dabu-Dabu Iris Fresh Wenang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 26.
<https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23511.26-33>

- Uddin, M. B. (2019). Customer loyalty in the fast food restaurants of Bangladesh. *British Food Journal*, 121(11), 2791–2808. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2019-0140>
- Produk, I., Kepuasan, T., & Pelanggan, M. L. (2019). *purposive sampling*. 8(11), 6741–6761.
- Kinanti, R. A. N. I., & DH, A. F. (2020). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, CITRA, DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS (Survei pada Pelanggan Rumah Makan Sederhana Jatiwaringin, Jakarta Timur). *Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.*, 78(1), 61.
- Elmiliasari, D. F. (2020). The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Fried Chicken in Rocket Chicken Bandar Kediri City. *Jurnal At-Tamwil*, 2(1), 66–83.
- Daulay, Y. A. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah Sektor Kontruksi Bengkel Las Mahkamah Medan Kota Dimoderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19*. 4, 1–128.
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/download/439/358>
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 127–135.
- Astuti, A., Pinasti, E., & Bramasto, A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt. Inti (Persero). *Jurnal Riset Akuntansi*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.34010/jra.v11i1.1938>
- Sugistianto, P., & Ispriyahadi, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Body & Paint Pt Wahana Senjaya Jakarta. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 92–106. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.203>
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di

Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

Handayani, Luh Putu Dian Shavitri. & Darma, Gede Sri. (2021). “Pengaruh Kebijakan Pemeriksaan, Kebijakan Akses Informasi, Dan Forensik Digital terhadap Kualitas Pemeriksaan Pajak” dalam *Jurnal Ilmiah Indonesia* p-ISSN: 2541-0849 e ISSN: 2548-1398

Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>

Bakery, M., Shop, C., & Yamin, C. H. M. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(March 2010), 71–87.

Nisa, Chairun, & Fitriasari, Pipin. (2021). “Tingkat Religiusitas terhadap Kecurangan Akademik pada Mahasiswa Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Madani Balikpapan” pada *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*.

Vogt, W. (2015). Proportional Stratified Random Sample. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 02(01). <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1534>