

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI MAKANAN TRADISIONAL DI MEY'S KITCHEN

Ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

PATRICK GRADY CHRISTOPER P.

NIM: 10114213



PROGRAM STUDI INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2021