

ABSTRAK

Ivania Budi Cendika

PERANCANGAN PROYEK CENTER POINT BALLET ACADEMY DENGAN PENDALAMAN INTERIOR BRANDING OLEH KONSULTAN ARSITEKTUR INTERIOR ARCHIV STUDIO

Tugas akhir berjudul “PERANCANGAN PROYEK CENTER POINT BALLET ACADEMY DENGAN PENDALAMAN INTERIOR BRANDING OLEH KONSULTAN ARSITEKTUR INTERIOR ARCHIV STUDIO” berisi tentang rancangan bisnis konsultan arsitektur interior Archiv Studio yang memiliki *value interior branding*. Hal ini didasari oleh adanya pertumbuhan perminatan pada desain interior dan arsitektur terutama pada jenis proyek komersial, perkantoran, *hospitality*, dan pusat perbelanjaan. Tujuan dari Archiv Studio adalah untuk menunjang *branding* klien dari segi pengolahan ruang fisik sehingga dapat memperkuat identitas perusahaan klien. Guna mencapai hal tersebut, Archiv Studio terlebih dahulu menganalisa potensi dari segala aspek *branding* klien seperti nama, logo, citra, ciri visual, slogan, tagline, dan lain sebagainya. Kemudian setelah menganalisa, aspek-aspek tersebut diterapkan pada elemen-elemen arsitektur interior.

Proyek Center Point Ballet merupakan proyek sebuah proyek komersial salah satu kursus balet di Indonesia. Banyaknya kursus balet baru yang bermunculan juga kursus balet lama yang kian berkembang membuat pemilik Center Point Ballet menginginkan adanya identitas yang kuat pada perusahaannya sehingga bisa menjadi keunikan dan daya tarik konsumen. Oleh karena itu, pemilik Center Point Ballet mempercayakan Archiv Studio untuk merancang sebuah cabang baru dari Center Point Ballet. Penerapan dari *interior branding* akan dilakukan dengan memperhatikan ketiga aspek *interior branding* yaitu aspek *clear vision*, *unique story*, dan *energy*.

Kata Kunci:

Akademi Balet, Arsitektur, *Interior Branding*

ABSTRACT

Ivania Budi Cendika

PROJECT DESIGN OF CENTER POINT BALLET ACADEMY WITH INTERIOR BRANDING DEFINITION BY ARCHIV STUDIO ARCHITECTURAL CONSULTANT

The final project entitled "DESIGN OF CENTER POINT BALLET ACADEMY PROJECT WITH INTERIOR BRANDING INSIDE BY ARCHIV STUDIO ARCHITECTURE INTERIOR CONSULTANTS" contains the business design of Archiv Studio interior architecture consultants which has interior branding value. This is based on the growing interest in interior design and architecture, especially in the types of commercial projects, offices, hospitality, and shopping centers. The purpose of Archiv Studio is to support client branding in terms of physical space processing so as to strengthen the client's corporate identity. To achieve this, Archiv Studio first analyzes the potential of all aspects of client branding such as names, logos, images, visual features, slogans, taglines, and so on. Then after analyzing, these aspects are applied to elements of interior architecture.

The Center Point Ballet project is a commercial project project one of the ballet courses in Indonesia. The number of new ballet courses that have sprung up as well as old ballet courses are growing, making the Center Point Ballet owner want a strong identity in his company so that it can be unique and attractive to consumers. Therefore, the owner of Center Point Ballet entrusted Archiv Studio to design a new branch of Center Point Ballet. The application of interior branding will be done by paying attention to the three aspects of interior branding, namely clear vision, unique story, and energy aspects.

Keywords:

Architecture, Ballet Academy, Interior Branding