

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R. N. (Semester Genap 2014/2015). Pembelajaran Tari Balet Pre Ballet di Sekolah Balet Marlupi Dance Academy Berorientasi pada Nilai-Nilai Karakter. *Jurnal Pendidikan Sendoratasik*, Vol.3, 98-115.
- Bappenas. (2019). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan 1 Tahun 2019. *Edisi Vol. 3, No. 1*.
- Chiara, J. D., Panero, J., & Zelnik, M. (1992). *Time Saver Standarts for Interior Design and Space Planning*. McGraw-Hill.
- Ernst, & Neufert, P. (t.thn.). *Architects' Data Third Edition*. Blackwell Science.
- Gunawan, A. I., Sari, S. M., & Frans, S. M. (2017). Penerapan Interior Branding pada Hotel Yello. *Jurnal Intra Vol. 5, No.2*, 247-254.
- Himpunan Desainer Interior Indonesia. (2006). *Buku Pedoman Kerja antara Desainer Interior dan Pemberi Tugas*.
- Ikatan Arsitek Indonesia. (2007). *Pedoman Hubungan Kerja antara Arsitek dengan Pengguna Jasa*. Badan Sistem Informasi Arsitektur Ikatan Arsitek Indonesia.
- Lamb, C. W., Fair, J. F., & Mcdaniel, C. (2003). Dalam *Marketing* (hal. 214, 228 ,291). Beijing: Peeking University Press.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi Nasional. (2017). *Peraturan Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi Nasional*.
- Marselia, Y. (2016). Implementasi Konsep Sparkling Spring pada Perancangan Interior Belle Ballet School di Surabaya. *Jurnal Intra Vol.4, no.2*, 461-469.
- Mellita, D. (2014). Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban di Kota Palembang.
- Neufert, E. (1996). *Data Arsitek*. Jakarta: Erlangga.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, Vol. 2, Nomor 1, 33-47.

- Noor, M. (2015). Kebijakan Pembangunan Kependudukan dan Bonus Demografi. *Serat Acitya - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 121-128.
- Nurtjahjani, F., Rachmi, A., & Masreviatuti. (2017). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy di PT. Telekomunikasi Indonesai Cabang Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis, Vol. 11, Nomor 2*, 107-114.
- Pascasuseno, A. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Yogyakarta: Bedah Cetak Biru Ekonomi Kreatif.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif : Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- R, D. H. (2001). *Akademi Balet di Jakarta*.
- Satwiko, P. (2010). *Aristektur Digital*.
- Sudiarta, I. N. (t.thn.). Penghawaan Alami.
- (t.thn.). Diambil kembali dari Vtecgroup.co.uk: <https://vtecgroup.co.uk/news/the-importance-of-interior-branding/>
- (t.thn.). Diambil kembali dari Edu Center: <https://www.educenter.id/tari-balet-dan-menjadi-penari-balet/>
- (t.thn.). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/klasik>
- (t.thn.). Diambil kembali dari KBBI: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/klasik>
- (2015). Diambil kembali dari Arsitur.com: <https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-arsitektur-modern-menurut.html>
- (2015, Oktober 7). Diambil kembali dari Portal Arsitektur: <http://arsitektur-indonesia.com/arsitektur/keanggunan-desain-klasik-modern/>
- (2018, April 16). Diambil kembali dari Voire Project: <https://voireproject.com/artikel/post/ciri-ciri-desain-interior-modern>
- (2019, Januari 4). Diambil kembali dari Databoks : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>
- (2019). Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>

- (2020). Diambil kembali dari Instagram deznstudio.co.
- (2020). Diambil kembali dari Instagram domisiliumstudio:  
<https://instagram.com/domisiliumstudio?igshid=6np7296gkoei>
- (2020). Diambil kembali dari Instagram metaphor\_interior:  
[https://instagram.com/metaphor\\_interior?igshid=cglxgyn5b1oz](https://instagram.com/metaphor_interior?igshid=cglxgyn5b1oz)
- Advice & information on dance studio specifications.* (2006). Diambil kembali dari onedanceuk: <https://www.onedanceuk.org/resource/dance-studio-specification/>
- Alfari, S. (2018, Agustus 13). *Mengenal Arsitektur Klasik*. Diambil kembali dari Arsitag: <https://www.arsitag.com/article/mengenal-arsitektur-klasik>
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2018, Mei). Diambil kembali dari Be Kraf Web site: <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif>
- Bedinghaus, T. (2019, May 6). *liveabout.com*. Diambil kembali dari <https://www.liveabout.com/what-happens-in-a-ballet-class-1006801>
- Citradi, T. (2019, Oktober 14). Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191014145618-4-106825/5-tahun-jokowi-infrastruktur-capai-target-nggak-ya/2>
- Dwijayanto, A., & Pertiwi, D. S. (2017, Oktober 9). *Kontan.co.id*. Diambil kembali dari <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-desain-interior-tumbuh-50-di-2017>
- Fiqih, E. A. (2019, April 23). Diambil kembali dari design.id: <https://interiordesign.id/pengaruh-warna/>
- H., Y. (2019, Mei 22). Diambil kembali dari kontan.co.id: <https://investasi.kontan.co.id/news/analisis-kondisi-pasar-modal-masih-kondusif-investor-bisa-buy-on-weakness>
- KBBI. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/balet>
- KBBI. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://kbbi.web.id/kursus>
- KBBI. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/modern>
- Lestari, W. (2016, November 11). Diambil kembali dari artikel.rumah123: <https://artikel.rumah123.com/catat-jasa-desain-interior-semakin-diminati--32690>

- Markus, Y. (2018, Agustus 28). Diambil kembali dari interinoz.com:  
<https://interinoz.com/2018/08/28/makna-arti-warna-dalam-interior/>
- Nurfitriyani, A. (2019, Agustus 12). Diambil kembali dari Warta Ekonomi Web site: <https://www.wartaekonomi.co.id/read240853/setelah-42-tahun-aktif-kembali-begini-kondisi-pasar-modal-indonesia.html>
- Prasongko, D. (2019, Agustus 23). *Tempo.co*. Diambil kembali dari <https://bisnis.tempo.co/read/1239393/darmin-nasution-ingin-usaha-kecil-dapat-pembiayaan-pasar-modal/full&view=ok>
- Rinaldi, M. (2016, Desember 16). Diambil kembali dari liputan6.com:  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2679979/pasar-properti-membaik-permintaan-bahan-bangunan-meningkat>
- Seyie. (2013, Maret 29). Diambil kembali dari seyiedesign:  
<https://seyiedesign.com/the-five-key-elements-of-successful-interior-branding/>
- Wirayuda, W. (2020, Januari 10). Diambil kembali dari naradesign:  
<https://narasidesign.com/kelebihan-dan-kekurangan-desain-interior-gaya-klasik/>

