

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Pengertian Judul Karya Desain	1
1.2 Latar Belakang Permasalahan	3
1.3 Rumusan Permasalahan	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Batasan Perancangan	8
1.6.1 Obyek Perancangan	8
1.6.2 Batasan Fisik Obyek Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Data Studi Literatur Studio Foto	12

2.2 Data Studi Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	13
2.3 Data Studi Pencahayaan Ruang	15
2.4 Data Studi Lapangan (<i>Market Trend</i>)	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	18
3.1.1 Jenis Data	18
3.1.2 Sumber Data	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Studi Lapangan	19
3.2.2 Studi Literatur	20
3.3 Metode Pengelohan Data	20
3.4 Metode Analisa Data	20
BAB IV ANALISA DATA HASIL PENELITIAN	
4.1 Analisa Temuan Problem	21
4.2 Analisa Sistem	22
4.3 Analisa Fasilitas	25
4.4 Analisa Kebutuhan Ruang dalam Fasilitas	28
4.5 Analisa Sirkulasi, <i>Zoning</i> , dan <i>Grouping</i>	28
BAB V PEMBAHASAN KONSEP PERANCANGAN	
5.1 Konsep Perancangan Produk	34
5.2 Pengaplikasian pada Produk	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40