

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN RITEL BACA ANAK DAN REMAJA**

“Perancangan Ritel Baca Anak dan Remaja” ini merupakan proyek perancangan desain akan ritel buku import khusus untuk anak – anak sampai anak remaja, dengan harapan turut meningkatkan minat baca maupun aktivitas berdiskusi sedari kecil.

Konsep yang digunakan adalah *Fun* (bermain dan menyenangkan hal yang dilakukan), *Education* (mendapat pelajaran walau sambil bermain, mendapat inspirasi maupun motivasi) dan *Comfort* (bebas bermain, berekspresi maupun berkeaktivitas hingga merasa nyaman di dalam lingkungan tersebut).

Material yang digunakan harus aman dan membuat anak – anak sampai remaja itu nyaman dan bisa melakukan kegiatan yang lebih positif. Warna – warna yang atraktif turut mempengaruhi saraf sensorik maupun motorik anak dalam menumbuhkembangkan imajinasi dan pola pikir.

Bentuk dan motif yang dihadirkan membuat anak – anak belajar mengenali bahkan mengeja dengan baik. Sementara anak remaja membaca dengan nyaman bahkan bisa terinspirasi *quote* dari buku yang dipilih.

Proses yang telah dilakukan dimulai dari analisa problema, pengamatan, melakukan survey, observasi lokasi, wawancara pihak terkait, sampai pada perancangan desain dan proses merealisasikan perancangan proyek tersebut.

Kata kunci : Ritel baca, anak, remaja, *fun*, *education*, *comfort*, material

**ABSTRACT**  
**DESIGNING THE CHILDREN AND TEENAGERS READING RETAIL**

*This is a project of reading retail design which the books import special for children to teenagers with the purpose of improving early reading interests as well as discussion activity.*

*The concept is fun (doing something enjoyable), educated (learning something through playing, getting inspiration and motivation), and comfortable (playing freely, being able to express and to create something so that they feel comfortable in that environment).*

*The materials must be safe and make comfortable to children and teenagers to do positive activities. Attractive colors are proven to contribute to sensory and motoric nerves on children to striving their imagination and thinking pattern.*

*Forms and motives presented make children learn to recognize and spell better. Then, special for teenagers they can read comfortably. They also will get inspiration from the imported books chosen.*

*The process is started from problem analysis, observation, survey, location, interview stakeholders, until the design plan and process to actualize this project.*

*Keywords : reading retail, teenagers, fun, education, comfort, material.*