

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DESAIN INTERIOR DENGAN KONSEP *AMBIENCE* *MESSAGE*

Perkembangan wirausaha ini memberikan peluang yang besar bagi industri kreatif. Sehingga perkembangan industri kreatif pun ikut berkembang pesat. Perkembangan industri kreatif ini terlihat dari respon masyarakat dan banyaknya industri-industri kreatif baru. Industri kreatif yang selalu berinovasi dalam desain dan kreativitas memperbesar peluangnya terjun kedalam industri lain. Dalam industri kreatif ini, salah satunya adalah dalam dunia desain *branding*, desain interior dan *advertising*.

Pada perkembangannya, *brand* tidak hanya sebuah nama atau label sebuah perusahaan saja, tetapi juga berpengaruh pada keseluruhan proses produksi produk dan jasa yang ditawarkan. Pengenalan kebutuhan akan interior *branding* ini diharapkan akan menjadi *trend* wirausaha dimasa yang akan datang. Pengaplikasian *brand* dapat diciptakan juga pada interior. Interior yang sesuai dengan *brand* akan memunculkan karakteristik perusahaan yang sebenarnya, serta menyampaikan maksud dan keinginan dari *brand* tersebut. Proses desain dalam mengaplikasikan *brand* menjadi keseluruhan desain interior dapat memperkuat karakter desain. Aplikasinya tidak hanya pada elemen dekoratif pada interiornya saja, tetapi benar-benar menjadi elemen pembentuk ruang. Penciptaan nilai interior dengan *branding* dapat dicapai melalui pengenalan secara mendalam mengenai *brand* dan keinginan dari pemilik usaha secara mendalam. Sehingga dapat diciptakan sebuah ruangan yang sesuai dengan karakter *brand* dan keinginan pemilik usaha. Tidak hanya itu, *brand* juga berpengaruh pada pengkoordinasian ruang. Koordinasi ruang yang kuat juga dapat menjadi sebuah konsep aplikasi. Pada penciptaan desain interior, tema yang diambil dapat disesuaikan dengan tema yang dapat menceritakan brandnya sendiri. Melalui tema, penciptaan karakter ruang dapat dibentuk secara maksimal sehingga para pengunjung yang datang dapat benar-benar merasakan maksud dan makna yang akan diambil dari penciptaan ruang melalui *branding*.

Kata Kunci :

*Branding*, Interior, Industri kreatif

**ABSTRACT**  
**INTERIOR DESIGNING WITH AMBIENCE MESSAGE CONCEPT**

*A lot of people make a lot of people change the profession to be an entrepreneur. This entrepreneur development gift a huge opportunity to creative industries, so they can have a significant growth. This creative industries development can be seen from the social responses and many new creative industry. Creative industry that can always innovate on design and creativity will increase its chance, to enter another industry. The example of this creative industry each branding design, interior and advertising design.*

*Now days brand just not only prefer to a companies name or a companies label, but also affect to the holes production process of and offered service. Introduction of the need for interior branding in expected to be entrepreneurial trend in the future. This brand application can also be created for interior. Interior which match with the brand will bring the actual characteristic to the company as well as conveying the intent and desire of the brand. The design process for applying the brand into the hole of interior design can strengthen the design character. Application is not only on the interiors decorative elements, that it also can be the space-forming element. Interior with a branding value creation can be achieved through an in-depth introduction about the brand and the desire of business owners, so they can create a room, that can associate the brand character and the desires of the business. Beside that, the brand can also affect the space coordination. A strong coordination space can also be an application concept. On the creation of this interior design, theme can be adjusted with the theme that can tell each own brand. From this theme, the creation of space character can be achieve to the maximum so the visitors can feel the intent and meaning of the space creation through branding.*

*Key Word :*

*Branding, Interior, Creative Industry*