

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *HONEY DIP SURABAYA*

ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

Inge Hermanta

NIM : 10106050



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2010