

## ABSTRAK

Remaja merupakan salah satu populasi terbesar didunia. Survey pada tahun 2004 di Surabaya menemukan data bahwa terdapat 795.510 populasi yang tergolong pada katagori anak remaja (Demografis of Surabaya, 2004). Anak remaja tak luput dari banyak permasalahan yang muncul karena karakteristik remaja yang pada masanya untuk mencari jati diri mereka, sehingga remaja suka mencoba segala sesuatu yang bisa kearah positif ataupun kearah negatif. Dampak negatif yang biasa ditemui dalam permasalahan remaja adalah permasalahan seks bebas.

Seks bebas merupakan salah satu penyebab remaja putri kehilangan keperawanannya, dimana data dari BKKBN mencatat bahwa kondisi siswa (SMP dan SMA) di Indonesia 63 persen dinyatakan tidak perawan. Penanganan dapat dilakukan dari luar dan dari dalam individu sendiri. Penanganan dari luar dapat dilakukan dengan *sex education*, namun kali ini peneliti mencoba mempersuasi anak remaja menggunakan desain denotatif (bermakna langsung, tegas) dan desain konotatif (bermakna tidak langsung, abstrak). Pemilihan desain sendiri karena 55% seseorang lebih terpersuasi secara visual (Eruptingmind, 2010).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh jenis kaos bertema anti "*free sex*" terhadap sikap remaja putri pada perilaku anti seks bebas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah penelitian eksperimen. Metode yang digunakan dalam eksperimen adalah *Pretest-Posttest Design* (Trochim, 2006). Variabel dependent yaitu sikap remaja diukur dengan menggunakan koesioner *pretest* dan *posttest*, sedangkan untuk variabel independent yaitu *treatment* yang berbentuk desain denotatif dan konotatif bertema anti "*free sex*".

Peneliti melakukan uji normalitas, homogenitas dan uji hipotetis untuk mendapatkan hasil penelitian. Hasil dari uji normalitas menunjukkan bahwa sebaran data normal dimana kelompok kontrol ( $p=0.1756$ ), kelompok konotatif ( $p=0.2895$ ), dan kelompok denotatif ( $p=0.5861$ ). Sebaran data dikatakan normal jika didapatkan nilai  $p > 0,05$ . Uji statistik homogenitas menggunakan *Levence test* menemukan bahwa data penelitian ini homogen dimana ditemukan hasil bahwa ( $p=0.2661$ ). Data dikatakan homogen jika  $p > 0,05$ . Sedangkan Hasil uji statistik menggunakan *One-Way ANOVA* menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh desain kaos bertema anti *free sex* terhadap sikap remaja putri pada perilaku anti seks bebas ( $f = 0.7133$  ;  $p = 0.4946$ ). Maka sikap remaja putri sebelum dan sesudah diberikan *treatment* jenis desain kaos denotatif maupun konotatif hanya mengalami sedikit perubahan dan tidak *signifikan*, sehingga hasil hipotesis dari penelitian ini adalah tidak ada perbedaan jenis desain kaos bertema anti "*free sex*" terhadap sikap remaja putri pada perilaku seks bebas.

**Kata Kunci:** Sikap, Seks Bebas, Desain, Remaja.

## ABSTRACT

Teenager is one of large population in the world. Survey in 2004 found that 795.510 at Surabaya city is pertained to the adolescent category (Demografis of Surabaya, 2004). The teenager did not escape from many problems because their characteristics of adolescent to find their identity, so the teenager like to try everything and they don't care about the positive or negative effect from their action. The negative effect is impact commonly encountered in adolescent problem is free sex.

Free sex is one cause of teenage daughter lost her virginity, where data from BKKBM noted that the condition of students (High school) in Indonesia 63 percent declared not virgin. To Handling that case, can be done with sex education. But in this time the researcher tried to persuade adolescent use design denotative (meaning direct, assertive) and connotative design (meaning significant indirect, abstract). Selection of the design because 55% someone more persuade use visually (Eruptingmind, 2010).

The purpose of this research is to know there any influence in the type T-shirt themed of anti "*free sex*" towards attitude of adolescent girl in anti free sex behavior. The research used Pretest-Posttest Design (Trochim, 2006). Dependent variable is the attitude of adolescent was measured by using pretest and posttest questioner, and the independent variable is treatment in design themed of anti "*free sex*" form denotative and connotative design.

Researchers conducted tests of normality, homogeneity and hypothetical test to get the results. Results of normality test showed that the normal distribution of data in which the control group ( $p = 0.1756$ ), connotative group ( $p = 0.2895$ ), and denotative group ( $p = 0.5861$ ). Considered normal if the distribution of the data obtained  $p$  values  $> 0.05$ . Statistical test of homogeneity using *Levence tests* found that the data of this study which found the result that the data is homogeneous ( $p = 0.2661$ ). Data is said homogeneous if  $p > 0.05$ . While the results of statistical tests using the *One-Way ANOVA* showed that there was no influence of anti-themed T-shirt designs free sex attitudes on behavior of anti-teenage girls free sex ( $f = 0.7133$ ,  $p = 0.4946$ ). So the attitude of adolescent girl before and after they get treatment type t-shirt denotative and connotative design they only a slight change and not significant, so the results on the hypothesis of this study is that no influence in the type T-shirt themed of anti "*free sex*" towards attitude of adolescent girl in anti free sex behavior.

**Keyword:** *Attitudes, Free Sex, Design, Adolescent.*