

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Sikap Terhadap Anti Seks Bebas.....	11
2.1.1 Sikap.....	11
2.1.2 Seks Bebas.....	14
2.1.3 Remaja.....	19
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	24
2.3 Pengaruh Desain Kaos Bertema Anti <i>Free Sex</i> Pada Sikap Remaja Putri Terhadap Perilaku Anti Seks Bebas.....	33
2.2.1 Sikap Remaja Terhadap Seks Bebas	33
2.2.2 Persuasi Desain Komunikasi Visual.....	35
2.4 Pengaruh Jenis Desain Terhadap Sikap.....	37
Remaja Putri pada Perilaku Anti Seks Bebas	
2.5 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	40

	3.2	Definisi Operasional	40
	3.3	Rancangan Penelitian	41
	3.4	Populasi dan Sampel.....	42
	3.4.1	Identifikasi dan Batasan Populasi.....	42
	3.4.2	Teknik Pengambilan Populasi dan Besar Sampel	43
	3.5	Instrumen Penelitian.....	44
	3.5.1	Instrumen yang Digunakan untuk Mengukur Variabel yang Diteliti	41
	3.5.2	Prosedur Pengembangan Instrumen Pengumpulan Data	56
	3.5.3	Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	58
	3.5.4	Cara Pemberian Skor pada tiap Butir item	59
	3.5.5	Cara Pengkatagorian Sikap	59
	3.6	Pengumpulan Data.....	60
	3.6.1	Jenis dan Sumber Data	60
	3.6.2	Teknik yang Dipakai untuk Mengumpulkan Data	60
	3.6.3	Kualifikasi dan Jumlah Petugas yang Terlibat	61
	3.6.4	Jadwal Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	61
	3.7	Analisa Data	61
BAB IV		PAPARAN DATA & TEMUAN PENELITIAN	63
	4.1	Variabel	63
	4.1.1	Validitas dan Realibilitas Aspek.....	63
	4.1.2	Validitas Aspek dengan Total.....	67
	4.1.3	Realibilitas Aspek dengan Total.....	68
	4.1.4	Tingkat Kategori Per Kelompok.....	68
	4.2	Penjelasan Hipotesis	69
BAB V		PEMBAHASAN	71
BAB VI		KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
	6.1	Kesimpulan.....	75
	6.2	Saran.....	76

6.3 Evaluasi dan Saran untuk Penelitian Berikutnya	77
6.4 Usaha Rekomendasi Psychopreneur	79
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR GAMBAR	88
DAFTAR TABEL.....	91
DAFTAR LAMPIRAN.....	92

