

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghla, Ummi. (2004). *Mengakrabkan Anak Pada Ibadah*. Jakarta: Penerbit Almahira.
- Agustiar, Dwi Riyanto & Djunaidy, Mahbub. 15 Persen Mahasiswa Lakukan Seks Bebas. (2007, April). *Tempo*. Dipungut 22 September 2010 dalam <http://www.aids-ina.org/modules.php?name=News&file=article&sid=158>.
- Aji P, Whisnu. (2007). *Dunia Remaja Indonesia*. Dipungutl 20 September 2010 pada <http://duniaremajaindonesia.blogspot.com/2007/09/kondisi-remaja-indonesia-saat-ini.html>.
- Arif, Herawati. (2009). Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Pencegahan HIV/AIDS Studi Kasus di Fakultas Kedokteran Unika Atma Jaya pada Mahasiswa Baru Angkatan 2007/2008. *Maj. Kedokt. Damianus*. Vol 8 No 2 Mei 2009.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin. (2007). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi. (2004). *Demografis of Surabaya*. Dipungut 20 September 2010 dalam <http://www.surabaya.go.id/eng/about.php?page=demografis>.
- Baswardono, Dono. (2005). *Ternyata Aku Masih Perawan*. Yogyakarta: Galang Press.
- BKKBN. (2009). 47 Persen Remaja Bandung Melakukan Hubungan Seks Sebelum Menikah. *Bkkbn*. Dipungut 23 September 2010 dalam <http://www.bkkbn.go.id/Webs/DetailBerita.php?MyID=989>.
- BKKBN. (2010). 22,6 Persen Remaja Penganut Seks Bebas. *Bkkbn*. Dipungut 23 September 2010 dalam <http://www.bkkbn.go.id/Webs/DetailBerita.php?MyID=1402>.
- Blum, Sandra J., (2005). *Design For Persuasion: Five Proven Techniques For Powerful and Effective Marketing Design*. Dipungut 10 Oktober 2010 dalam <http://www.dynamicgraphics.com/dgm/Article/28433/index.html>.
- Cahyani, Mika Dwi Indah. (2005). *Evektifitas Pendidikan Seksual Untuk Menurunkan Intensi Seks Bebas Pada Remaja*. Jakarta: Universitas Gunadarma.

- Chandrataruna, Muhammad. (2010). 2/3 Pengguna Internet Indonesia adalah Remaja. *VIVAnews*. Dipungut 24 Mei 2011 pada <http://teknologi.vivanews.com/news/read/173638-2-3-pengguna-internet-indonesia-adalah-remaja>
- Data and Statistics. (2009). *World Health Organization*. Dipungut 22 September 2010 dalam [http://www.who.int/hiv/data/2009\\_global\\_summary.gif](http://www.who.int/hiv/data/2009_global_summary.gif).
- Dodzon, Fithugh. (2006). *Mendisiplinkan Anak dengan Kasih Sayang*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Examples Of Non Verbal Communication. (2010). *Eruptingmind*. Dipungut 22 September 2010 dalam <http://www.eruptingmind.com/examples-of-non-verbal-communication/>.
- Fox, Charles & Kilvert, Anne. (2010). *Bersahabat dengan Diabetes Tipe 2: Diabetes yang tidak Tergantung pada Insulin*. Penebar Plus: Depok.
- Gunarsa, Y Singgih D., dan Gunarsa, Y Singgih. (2007). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hasan, Sidik & Nasma, Abu. (1997). *Let's Talk About Love*. Solo: Tiga Serangkai.
- Hidayat, Atep Afia. (2011). Iklan, Televisi dan Cuci Otak. *Kompasiana*. Dipungut 24 Mei 2011 pada <http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2011/04/07/iklan-televisi-dan-cuci-otak/>.
- Hidir, Achmad. (2007). Ambiguitas Pendidikan Seks Di Indonesia (Antara Tabu dan Realita). Artikel. *Teroka Riau*. Vol. VII No. 2 Maret 2007, hal 89-92.
- Himawan, Anang Harris. (2007). *Bukan Salah Tuhan Mengazab, Ketika Perzinaan Menjadi Berhala Kehidupan*. Solo: Tiga Serangkai.
- Irwansah. *Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan: untuk Kelas X Sekolah Menengah Atas*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Istanto, Freddy H. (1999). Iklan Dalam Wacana Postmodern Studi Kasus Iklan Rokok A-Mild. *Nirmala*. Vol 1 No 1 Januari 1999. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain – Universitas Kristen Petra.
- Jurnal Besuki. (2010) . Terbuai Janji Mahasiswi Serahkan Keperawanan. *Jurnal Besuki*. Dipungut 05 September 2010 dalam [http://jurnalbesuki.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3505&Itemid=46](http://jurnalbesuki.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3505&Itemid=46).

- Jurnal Berita. (2011). Penderita HIV/AIDS di Jatim Meningkat 400 Persen. *Jurnal Berita*. Dipungut 21 Juni 2011 dalam <http://jurnalberita.com/2011/04/penderita-hivaidis-di-jatim-meningkat-400-persen/>.
- Jones, Colleen Leen. (2008). *Psychology and Persuasive Design*. Dipungut 10 Oktober 2010 dalam <http://www.leenjones.com/2008/08/psychology-and-persuasive-design/>.
- Kotter, John P., (2001). *What Leaders Really Do: Kepemimpinan dan Perubahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Lakoro, Rahmatsyam. (2009). Industri Periklanan dan Fungsi Media yang Terlupakan. Dipungut 20 Mei 2011 pada <http://studioilusi.wordpress.com/category/uncategorized/>.
- Maarif, Samsul. (2010). Bahaya Seks Bebas dan Akibatnya. Dipungut 21 Juni 2011 pada <http://www.unjabisnis.net/2010/06/bahaya-seks-bebas-dan-akibatnya.html>.
- Mendatu, Achmanto. 2009. Bagaimana Sikap Berubah. *Psikologi Online*. Dipungut 24 Mei 2011 pada <http://psikologi-online.com/bagaimana-sikap-berubah>.
- Nenggala, Asep Kurnia. (2006). *Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan: Untuk Kelas VIII Sekolah Menengah Pertama*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. (2003). *Cakap Kecap (1972-2003)*. Yogyakarta: Galang Press.
- Persuasive Technology. (2010). *Wikipedia*. Dipungut 10 Oktober 2010 dalam [http://en.wikipedia.org/wiki/Persuasive\\_technology](http://en.wikipedia.org/wiki/Persuasive_technology).
- Prihatin, Tut Wuri. (2007). Analisa Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Sikap Siswa SMA Terhadap Hubungan Seksual (Intercourse) Pranikah Di Kota Sukoharjo Tahun 2007. *Thesis*. Universitas Diponegoro.
- Rachman, M., Fauzi. *The Hikmah 4 U*. Bandung: DAR! Mizan.
- Rawliman, Said dan Chu, Wai-Chang. The Exmination Of Attitudes And Behavioral Patterns Of Hong Kong Female Youth In Clothing Brands. *RJTA*, Vol 6, No 1.

- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Erte Intermedia.
- Seks Bebas Penyebab Utama HIV AIDS. (2009, Juli). *Matanews*. Dipungut 22 September 2010 dalam <http://matanews.com/2009/07/31/seks-bebas-penyebab-utama-hiv-aids/>.
- Siagian, Lukman. (2009). *Walah, 60 Persen Pelajar di Sumut Tidak Perawan*. Dipungut 05 Oktober 2010 dalam <http://tobasahuta.wordpress.com/2009/03/14/walah-60-persen-pelajar-di-sumut-tidak-perawan/>.
- Sihotang, Artledia. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Soemirat, Soleh., Satari, H. Hidayat & Suryana, Asep. (2007). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sutiono, Rudy Jusup. (2009). *Visual Merchandising Attraction: Senjata Merayu Paling Ampuh Agar Orang Membeli Apa pun yang Anda Jual*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Dewi Urip. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor “HONDA” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 10, No 1, 30-37.
- Widagdo. (2005). *Desain dan Kebudayaan*. Bandung: Penerbit Institut Teknologi Bandung (ITB).
- Widianti, Efri. (2007). Remaja Dan Permasalahannya: Bahaya Merokok, Penyimpangan Seks Pada Remaja, Dan Bahaya Penyalahgunaan Minuman Keras/Narkoba. *Makalah*. Universitas Padjadjaran.
- Widodo, Dwi Ari. (2009). Perilaku Seksual Wabal di Tinjau Dari Kualitas Komunikasi Orang Tua – Anak Tentang Seksualitas. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijarnako, Lizard. (2010). *Berkomunikasi Lewat Tanda Sign (Visual)*. Dipungut 10 Oktober 2010 dalam <http://www.ahlikesain.com/berkomunikasi-lewat-tanda-sign-visual.html>.
- Yantzi, Mark. (2009). *Kekerasan Seksual dan Pemulihan: Pemulihan Bagi Korban, Pelaku, dan Masyarakat*. Jakarta: Gunung Mulia.