

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR		ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING		iii
UCAPAN TERIMA KASIH		iv
ABSTRAK		v
KATA PENGANTAR		vii
DAFTAR ISI		viii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Rumusan Masalah	4
	1.3 Tujuan dan Manfaat	4
BAB II	LANDASAN TEORI	5
	2.1 <i>Body Image</i>	5
	2.1.1 Faktor-faktor <i>Body Image</i>	5
	2.1.2 Aspek-aspek <i>Body Image</i>	7
	2.2 Remaja	7
	2.2.1 Ciri-ciri Remaja	8
	2.2.2 Konteks Perkembangan Remaja	10
	2.3 <i>Body Image</i> Remaja	12
	2.3.1 Aspek-aspek <i>Body Image</i> Remaja	12
	2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i> Remaja	12
	2.4 Frekuensi Membaca Majalah <i>Fashion</i>	13
	2.5 Majalah <i>Fashion</i>	15
	2.5.1 Pengertian Majalah <i>Fashion</i>	17
	2.6 Perbedaan Tingkat <i>Body Image</i> Remaja Ditinjau Dari Frekuensi Membaca Majalah <i>Fashion</i>	17
	2.7 Hipotesis Penelitian	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20

	3.1	Rancangan Penelitian	20
	3.1.1	Definisi Operasional	20
	3.2	Populasi dan Sampel	21
	3.2.1	Identifikasi Populasi	21
	3.2.2	Teknik Pengambilan Sampel	21
	3.3	Instrumen Penelitian	22
	3.3.1	Instrumen Alat Ukur Variabel	22
	3.3.2	Pengembangan Instrumen	23
	3.3.3	Validitas dan Reabilitas	26
	3.3.4	<i>Skoring</i>	28
	3.4	Pengumpulan Data	28
	3.4.1	Jenis dan Sumber Data	28
	3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	28
	3.4.3	jadwal Pelaksanaan	29
	3.5	Metode Analisis Data	29
BAB IV		HASIL PENELITIAN	30
	4.1	Deskripsi Data	30
	4.2	Pengujian Hipotesis	33
BAB V		PEMBAHASAN	35
BAB VI		PENUTUP	39
	6.1	Kesimpulan	39
	6.2	Saran	40
	6.3	Evaluasi dan Saran untuk Penelitian Berikutnya	40
	6.4	Usaha Rekomendasi <i>Psychopreneur</i>	41
	6.4.1	Target Pasar	41
	6.4.2	Produk / Jasa	42
	6.4.3	Analisis Kompetitor	43

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Image</i> Sebelum Diuji Coba	23
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Body Image</i> Setelah Diuji Coba	24
Tabel 3.3 Skala Frekuensi Membaca Majalah <i>Fashion</i>	25
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	27
Tabel 4.1 Usia Subyek Penelitian	30
Tabel 4.2 BMI ( <i>Body Mass Index</i> )	31
Tabel 4.3 Kategori <i>Body Image</i>	31
Tabel 4.4 Hasil Tabulasi Silang	32