

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penulisan .....	8
D. Manfaat Penulisan.....	8
E. Lingkup Permasalahan.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Keputusan Pembelian .....	13
C. Perilaku Konsumen .....	20
1. Gaya Hidup .....	20
2. Persepsi .....	26
D. Pengaruh Antar Variabel.....	30
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian.....	31
E. Kerangka Konseptual.....	33
F. Model Analisis .....	34
BAB III : METODE PENELITIAN .....	36

A. Deskripsi Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Metode Pengumpulan Data .....	38
D. Variabel Penelitian .....	39
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
F. Analisis Data.....	42
BAB IV : ANALISIS DATA.....	48
A. Alat Pengumpul Data .....	48
B. Profil Objek Penelitian .....	49
C. Statistik Deskriptif.....	49
D. Hasil Analisis Data.....	52
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
2. Analisis Deskriptif .....	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	64
E. Diskusi .....	67
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	67
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
3. Pengaruh Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	72
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Simpulan .....	81
B. Saran .....	81
C. Keterbatasan penelitian .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	16
Gambar 2.2 <i>Price-Perceived Value Model</i> .....	29
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 2.4 Model Analisis .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Index Penjualan Retail tahun 2011 .....	2
Tabel 1.2	Omzet toko Conter Jeans 2011 .....	3
Tabel 2.1	Dimensi Gaya Hidup.....	26
Tabel 3.1	Pengukuran Autokorelasi.....	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian.....	51
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi .....	51
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Berbelanja.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup .....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup setelah $X_{1,3}$ dikeluarkan .....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Persepsi .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi setelah $X_{2,2}$ dikeluarkan .....	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.15	Nilai Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.16	Nilai Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Persepsi.....	57
Tabel 4.17	Nilai Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.18	Anova Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.19	Hasil Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.21	Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.22	Uji Heteroskedastisitas terhadap Absoluters.....	65
Tabel 4.23	Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.24	Implikasi Managerial berdasarkan Variabel Gaya Hidup .....	73

Tabel 4.25 Implikasi Managerial berdasarkan Variabel Persepsi .....	78
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	87
Lampiran 2 Kuestioner.....	89
Lampiran 3 Data Rekap Kuestioner.....	91
Lampiran 4 Output SPSS .....	94