

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. LINGKUP PERMASALAHAN.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. PENELITIAN TERDAHULU.....	10

B. PENGERTIAN KEPUASAN KONSUMEN	12
C. PENGERTIAN HARGA.....	15
D. PENGERTIAN KUALITAS LAYANAN.....	16
E. PENGARUH ANTAR VARIABEL.....	17
F. KERANGKA KONSEPTUAL.....	20
G. MODEL ANALISIS.....	21
H. HIPOTESIS.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. JENIS PENELITIAN.....	22
B. POPULASI DAN SAMPEL.....	22
C. METODE PENGUMPULAN DATA.....	23
D. VARIABEL PENELITIAN.....	24
E. VALIDITAS DAN REABILITAS.....	25
F. ANALISIS DATA.....	26
BAB IV ANALISIS DATA.....	33
A. ANALISIS ALAT PENGUMPUL DATA.....	33
B. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	33
C. STATISTIK DESKRIPTIF.....	33
D. HASIL ANALISIS DATA.....	35
E. DISKUSI.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. SIMPULAN.....	60

B. SARAN.....	60
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	63

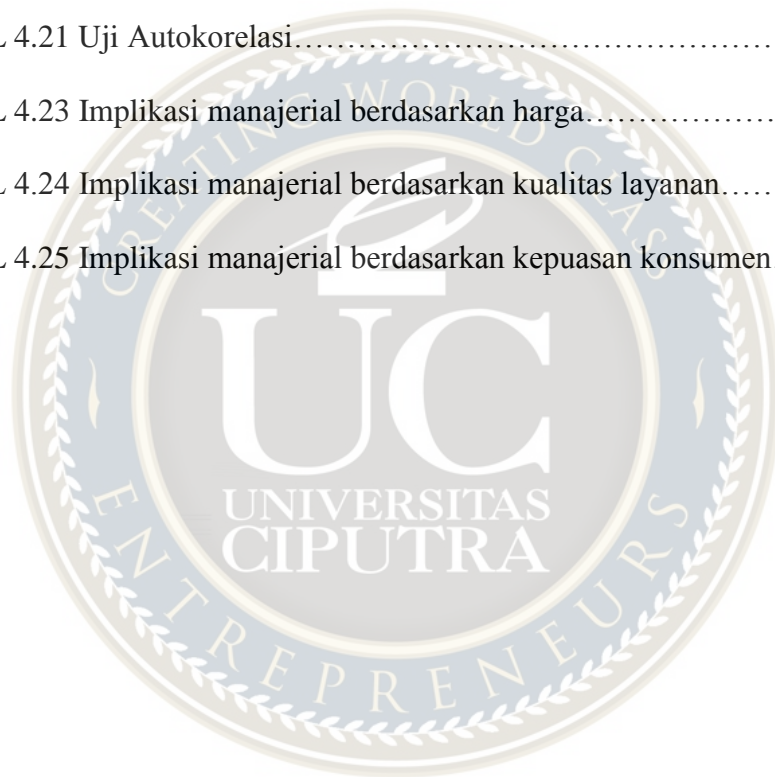


DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL 1.1 GDP Negara-Negara selama periode 2006-2011.....	2
TABEL 1.2 Perbandingan harga produk ABC Tech dengan kompetitor.....	3
TABEL 1.3 Jumlah konsumen ABC Tech dan Omzet Pesaing.....	5
TABEL 1.4 Kompetitor dari ABC Tech	5
TABEL 2.1 <i>Product mix pricing strategies</i>	16
TABEL 3.1 Tabel klasifikasi nilai Durbin-Watson.....	30
TABEL 4.1 Perbandingan jenis kelamin.....	34
TABEL 4.2 Perbandingan usia.....	34
TABEL 4.3 Tabel pekerjaan.....	35
TABEL 4.4 Uji Validitas Variabel kepuasan konsumen.....	35
TABEL 4.5 Uji Validitas Variabel harga.....	36
TABEL 4.6 Uji validitas variabel kualitas layanan.....	36
TABEL 4.7 Uji reliabilitas variabel kepuasan konsumen.....	37
TABEL 4.8 Uji reliabilitas variabel harga.....	38
TABEL 4.9 Uji reliabilitas variabel kualitas layanan.....	38
TABEL 4.10 Frekuensi jawaban konsumen variabel kepuasan konsumen...39	
TABEL 4.11 Frekuensi jawaban konsumen variabel harga	40
TABEL 4.12 Frekuensi jawaban konsumen variabel kualitas layanan.....	41
TABEL 4.13 Regresi Linier Berganda.....	42
TABEL 4.14 Uji Statistif F.....	43

TABEL 4.15 Uji Statistik t.....	45
TABEL 4.16 Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R^2).....	47
TABEL 4.17 Korelasi Parsial.....	47
TABEL 4.18 Uji Multikolinearitas.....	48
TABEL 4.19 Uji Heteroskedastisitas.....	49
TABEL 4.20 Uji Normalitas.....	50
TABEL 4.21 Uji Autokorelasi.....	51
TABEL 4.23 Implikasi manajerial berdasarkan harga.....	83
TABEL 4.24 Implikasi manajerial berdasarkan kualitas layanan.....	85
TABEL 4.25 Implikasi manajerial berdasarkan kepuasan konsumen.....	86



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Penjualan ABC Tech selama 1 tahun	4
GAMBAR 2.1 Kerangka Konseptual	20
GAMBAR 2.2 Model Analisis	21



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Kuesioner.....	63
LAMPIRAN 2 Hasil Kuesioner.....	66
LAMPIRAN 3 Hasil SPSS.....	68

