

Daftar Pustaka

- Bachtiar, Danis Iman. 2011. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa Dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*, Vol. 7, No. 1, Mei 2011: 102-112
- Hidayat, Rachmat. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Terhadap Kepuasan dan loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11, No.1, Maret 2009: 59-72
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing. Thirteen Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing management. Thirteen Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.
- Mardalis. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahman, A; Kalam, A; dan Rahman, M. 2012. *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Division in Khulna Division*, Vol. 4, No. 4, 2012: 8-16
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistika Multivariat: Konsep & Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Diana Irene. 2010. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Jogjakarta: Nuha Medika.
- Sudijono, A. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukardi. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Coba Hipotesis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Yuswohady. 2012. *Consumer 3000*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Tony. 2010. *Analisis Multivariat*. Yogyakarta: Penerbit UAJY
- Zeithaml, Valerie; Bitner, Mary Jo; dan Gremler, Wayne. 2009. *Services Marketing: Intregrating Customer Focus Across The Firm. Fifth Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Zeithaml, Valerie; Parasuraman, A. dan Berry, Leonard. 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: The Free Press