

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 2.2 Model Analisis .....	39
Gambar 4.1 Produk Hera Karikatur <i>Couple</i> .....	50
Gambar 4.2 Produk Hera Karikatur <i>Single</i> .....	50
Gambar 4.3 Produk Hera Karikatur <i>Family</i> .....	50
Gambar 4.4 Pameran di Ciputra <i>World</i> Surabaya .....	51
Gambar 4.5 Pameran di Surabaya <i>Town Square</i> .....	51
Gambar 4.6 Pertimbangan dalam penetapan <i>value based pricing</i> .....	82

