

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Jurnal yang digunakan | 20 |
| Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data | 44 |
| Tabel 4.1 Hasil observasi perusahaan A | 55 |
| Tabel 4.2 Hasil observasi perusahaan B | 56 |
| Tabel 4.3 Hasil observasi perusahaan C | 58 |
| Tabel 4.4 Hasil observasi perusahaan D | 60 |
| Tabel 4.5 Hasil wawancara konsumen | 66 |
| Tabel 4.6 Hasil wawancara pengusaha sejenis | 72 |
| Tabel 4.7 Biaya bahan baku per produk | 75 |
| Tabel 4.8 Biaya operasional bulanan | 76 |
| Tabel 4.9 Biaya pemasaran | 77 |
| Tabel 4.10 Rincian jenis biaya | 79 |
| Tabel 4.11 Harga produk metode <i>cost based pricing</i> | 82 |
| Tabel 4.12 Harga pokok produk | 84 |
| Tabel 4.13 Harga produk metode <i>value based pricing</i> | 84 |
| Tabel 4.14 Harga kompetitor | 85 |
| Tabel 4.15 Harga produk metode <i>competitive based pricing</i> | 86 |
| Tabel 4.16 Harga jual produk menggunakan tiga metode | 87 |
| Tabel 4.17 Kuantitas dan harga ukuran A5 | 87 |
| Tabel 4.18 Kuantitas dan harga ukuran A4 | 88 |
| Tabel 4.19 Perbandingan laba metode penetapan harga ukuran A5 | 90 |
| Tabel 4.20 Perbandingan laba metode penetapan harga ukuran A4 | 91 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.21 Perbandingan laba metode penetapan harga ukuran A3 | 91 |
| Tabel 4.22 Perbandingan laba metode penetapan harga ukuran A2 | 91 |
| Tabel 5.1 Harga jual produk menggunakan tiga metode | 94 |

