

ABSTRAK

STUDI KELAYAKAN UNTUK PENGEMBANGAN USAHA PENERBIT IDE KREATIF

Dalam mendukung usaha pemerintah untuk membudayakan membaca, maka Ide Kreatif ingin mengembangkan usahanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan usaha penerbit Ide Kreatif ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek teknis dan teknologi, aspek manajemen dan aspek keuangan. Dari kelima aspek tersebut masing-masing akan diukur dengan beberapa indikator yang ditentukan. Populasi penelitian ini adalah Ide Kreatif dan perusahaan penerbitan di Surabaya. Kemudian sampel yang digunakan sebagai pembanding antara lain: Ide Kreatif, CV. Karya Utama, Victory Publishing, dan UD. Galaxy. Data diambil dengan melakukan wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan usaha penerbit Ide Kreatif dikatakan layak, sehingga dapat dilanjutkan. Dari aspek pasar dan pemasaran, analisis SWOT menghasilkan strategi agresif, STP (*Segmenting, Targetting, Positioning*) dan *marketing mix* telah ditetapkan dan dinyatakan layak. Dari aspek manajemen, jumlah tenaga kerja telah mampu memenuhi beban tanggung jawab pekerjaan yang ada, kualifikasi tenaga kerja telah disesuaikan dengan keahlian dan latar belakang, serta gaji yang diberikan sesuai UMK (Upah Minimum Kota) Surabaya. Sementara dari aspek teknis dan teknologi, lokasi bisnis dinyatakan strategis, peralatan dikatakan cukup, dan *layout* perusahaan layak. Kemudian dari aspek hukum, badan usaha yang akan dimiliki, syarat penerbit, dan pendaftaran ISBN di perpustakaan nasional dapat dicapai. Terakhir dari aspek keuangan, nilai *payback period* kurang dari 3 tahun, nilai NPV (*Net Present Value*) positif, nilai IRR (*Internal Rate of Return*) lebih besar dari 10,60%, dan nilai PI (*Profitability Index*) lebih besar dari 1. Dengan demikian, pengembangan usaha penerbit Ide Kreatif dinyatakan layak.

Kata Kunci: Studi Kelayakan Bisnis, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Manajemen, Aspek Teknis dan Teknologi, Aspek Keuangan

ABSTRACT

A BUSINESS DEVELOPMENT FEASIBILITY STUDY OF IDE KREATIF PUBLISHING COMPANY

In support of the government's efforts to promote reading, Ide Kreatif has the idea to develop its business. The purpose of this study is to analyze the feasibility of developing Ide Kreatif in terms of market and marketing aspects, legal aspects, technical and technological aspects, management aspects and financial aspects. Each aspect is measured by specified indicators. The population is Ide Kreatif and publishing companies in Surabaya. Then sample using for compare include: Ide Kreatif, CV. Karya Utama, Victory Publishing, and UD. Galaxy. Data retrieved by conducting interviews and observations.

Results show that the development of Ide Kreatif publishing is feasible. According to the market and marketing aspects, SWOT analysis produces an aggressive strategy, STP (Segmenting, Targeting, Positioning) and marketing mix are defined and declared as eligible. Management aspects suggest that the workforce is able to meet the burden of existing job responsibilities, labors' qualifications are adjusted to their expertise and background, and salary is given according to the minimum wage requirement or UMK (Upah Minimum Kota) in Surabaya. Mean while, the technical and technological aspects help determine strategic business location, equipment availability, and layout viability.

From legal aspect, the type of enterprise owned, the establishment criteria, and the ISBN registration in the national library are achievable. Financial aspects show that the payback period is less than 3 years, the NPV (Net Present Value) is positive, the IRR (Internal Rate of Return) is greater than 10,60%, and the value of PI (Profitability Index) is greater than 1. Thus, this business development plan for Ide Kreatif publishing is declared as feasible.

Keywords: *Business Feasibility Study, Market and Marketing Aspects, Management Aspects, Technical and Technological Aspects, Financial Aspects*