

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Lingkup Permasalahan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Landasan Teori	21
C. Teori Aspek Pasar dan Pemasaran	27
1. STP (<i>Segmenting, Targetting, Positioning</i>)	28
2. <i>Marketing Mix</i>	30
3. Analisis SWOT	32
D. Teori Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia	32
E. Teori Aspek Teknis	35
F. Teori Aspek Hukum	37
G. Teori Aspek Keuangan	40

1. <i>Payback Period</i> (PP)	43
2. <i>Net Present Value</i> (NPV)	43
3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	44
4. <i>Profitability Index</i> (PI)	45
5. Analisis Skenario (<i>Scenario Analysis</i>)	46
H. Kerangka Penelitian	45
I. Metode Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	49
B. Aspek Pasar dan Pemasaran	49
1. Populasi dan Sampel	49
2. Sumber dan Jenis Data	50
3. Metode Pengumpulan Data	50
4. Analisis Pengolahan Data	51
5. Kriteria Kelayakan	51
C. Aspek Manajemen	52
1. Populasi dan Sampel	52
2. Sumber dan Jenis Data	53
3. Metode Pengumpulan Data	53
4. Analisis Pengolahan Data	53
5. Kriteria Kelayakan	53
D. Aspek Teknis dan Teknologi	54
1. Populasi dan Sampel	54
2. Sumber dan Jenis Data	54
3. Metode Pengumpulan Data	55
4. Analisis Pengolahan Data	55
5. Kriteria Kelayakan	55
E. Aspek Hukum	56
1. Populasi dan Sampel	56
2. Sumber dan Jenis Data	56

3. Metode Pengumpulan Data	56
4. Analisis Pengolahan Data	57
5. Kriteria Kelayakan	57
F. Aspek Keuangan	58
1. Populasi dan Sampel	58
2. Sumber dan Jenis Data	59
3. Metode Pengumpulan Data	59
4. Analisis Pengolahan Data	59
5. Kriteria Kelayakan	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan	61
B. Aspek Pasar dan Pemasaran	63
1. Kondisi Saat Ini	63
2. Pembahasan	64
3. Kriteria Kelayakan	92
C. Aspek Manajemen	97
1. Kondisi Saat Ini	97
2. Pembahasan	98
3. Kriteria Kelayakan	105
D. Aspek Teknis dan Teknologi	108
1. Kondisi Saat Ini	108
2. Pembahasan	108
3. Kriteria Kelayakan	114
E. Aspek Hukum	116
1. Kondisi Saat Ini	116
2. Pembahasan	117
3. Kriteria Kelayakan	121
F. Aspek Keuangan	123
1. Kondisi Saat Ini	123
2. Pembahasan	124

3. Kriteria Kelayakan	158
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	159
B. Saran	161
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN	165



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Daftar Pembagian Keuntungan	10
2.1.	Analisis SWOT	33
2.2.	Kerangka Penelitian	47
2.3.	Model Penelitian	48
4.1.	Matriks Kuadran SWOT Ide Kreatif	78
4.2.	Produk-Produk Ide Kreatif	87
4.3.	Lokasi Kantor Ide Kreatif di Surabaya	91
4.4.	Struktur Organisasi Ide Kreatif Saat Ini	97
4.5.	Proyeksi Struktur Organisasi Ide Kreatif	102
4.6.	<i>Layout</i> Kantor di Rungkut	111
4.7.	Proyeksi <i>Layout</i> Kantor Ide Kreatif di Karah	112
4.8.	Proyeksi SOP Ide Kreatif	113
4.9.	Grafik Penjualan Ide Kreatif Bulan Agustus 2012 – Bulan Maret 2013	124

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Perkembangan Anggota Perpustakaan Menurut Statusnya Tahun 2007-2011	2
1.2.	Jumlah Penerbit di Indonesia Tahun 2012	6
1.3.	Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Tahun 2007-2011	7
1.4.	Pilar-Pilar Perbukuan	8
2.1.	Kriteria Kelayakan Aspek Pemasaran	34
2.2.	Kriteria Kelayakan Aspek Manajemen	37
2.3.	Kriteria Kelayakan Aspek Teknis dan Teknologi	39
2.4.	Kriteria Kelayakan Aspek Hukum	42
2.5.	Kriteria Kelayakan Aspek Keuangan	46
3.1.	Kriteria Penilaian Kelayakan Aspek Pemasaran	52
3.2.	Kriteria Penilaian Kelayakan Aspek Manajemen	54
3.3.	Kriteria Penilaian Kelayakan Aspek Teknis dan Teknologi ..	55
3.4.	Kriteria Penilaian Kelayakan Aspek Hukum	58
3.5.	Kriteria Penilaian Kelayakan Aspek Keuangan	60
4.1.	Daftar Kompetitor Bisnis Ide Kreatif	64
4.2.	Pedoman Pertanyaan Wawancara Kompetitor	66
4.3.	Ringkasan Hasil Wawancara dengan Perusahaan Kompetitor	73

4.4.	Rangkuman Hasil Observasi pada Perusahaan Kompetitor	74
4.5.	Perhitungan Bobot SW (<i>Strength Weakness</i>)	77
4.6.	Perhitungan Bobot OT (<i>Opportunities Threats</i>)	77
4.7.	Daftar Harga Produk Ide Kreatif	89
4.8.	Kriteria Kelayakan Aspek Pasar dan Pemasaran Ide Kreatif	96
4.9.	Proyeksi <i>Jobdesc</i> (<i>Job Description</i>) Karyawan Ide Kreatif ...	103
4.10.	Pertumbuhan Besaran UMK Surabaya	104
4.11.	Kriteria Kelayakan Aspek Manajemen Ide Kreatif	107
4.12.	Proyeksi Penambahan Peralatan di Kantor Baru Ide Kreatif	110
4.13.	Kriteria Kelayakan Aspek Teknis dan Teknologi Ide Kreatif	116
4.14.	Kriteria Kelayakan Aspek Hukum Ide Kreatif	122
4.15.	Penjualan Ide Kreatif Bulan Agustus 2012 – Maret 2013	123
4.16.	Proyeksi Penambahan Alat Ide Kreatif	125
4.17.	Proyeksi Pengurusan Izin Usaha Ide Kreatif	126
4.18.	Total Investasi Awal yang Dibutuhkan dan Modal yang Tersedia Ide Kreatif	126
4.19.	Asumsi Persediaan Buku Ide Kreatif Tahun 2014	127
4.20.	Asumsi Persediaan Buku Ide Kreatif Tahun 2015	127
4.21.	Asumsi Persediaan Buku Ide Kreatif Tahun 2016	127

4.22.	Inflasi di Indonesia Tahun 2010 – Tahun 2015	128
4.23.	Proyeksi Penjualan Buku Motivasi Ide Kreatif	129
4.24.	Proyeksi Penjualan Buku Novel Ide Kreatif	129
4.25.	Proyeksi Penjualan Buku Nonfiksi Ide Kreatif	129
4.26.	Proyeksi Penjualan Buku Agama Ide Kreatif	129
4.27.	Proyeksi Penjualan Buku Anak-Anak Ide Kreatif	130
4.28.	Proyeksi Penjualan Buku Pelajaran Ide Kreatif	130
4.29.	Proyeksi Penjualan Buku Biografi Ide Kreatif	130
4.30.	Total Proyeksi Penjualan Ide Kreatif Tahun 2014 – Tahun 2016	130
4.31.	Harga Pokok Penjualan Ide Kreatif Tahun 2014	131
4.32.	Harga Pokok Penjualan Ide Kreatif Tahun 2015	131
4.33.	Harga Pokok Penjualan Ide Kreatif Tahun 2016	132
4.34.	Proyeksi Kebutuhan Listrik Ide Kreatif	133
4.35.	Proyeksi Biaya Listrik Ide Kreatif	133
4.36.	Harga Bensin Sepuluh Tahun Terakhir	134
4.37.	Proyeksi Biaya Transportasi Ide Kreatif	134
4.38.	Proyeksi Biaya Promosi Ide Kreatif	135
4.39.	Rincian Biaya Promosi Ide Kreatif	135
4.40.	Perhitungan Biaya Gaji Karyawan Ide Kreatif	136
4.41.	Proyeksi Kenaikan Gaji Karyawan Ide Kreatif	136
4.42.	Tarif Penyusutan Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008	137

4.43.	Perhitungan Biaya Penyusutan Ide Kreatif	138
4.44.	Proyeksi Laporan Arus Kas Kondisi Optimis	140
4.45.	Proyeksi Laporan Laba Rugi Ide Kreatif Kondisi Optimis	140
4.46.	Perhitungan <i>Payback Period</i> Ide Kreatif Kondisi Optimis	141
4.47.	NPV Kondisi Optimis	141
4.48.	Perhitungan Data PI Ide Kreatif Kondisi Optimis	142
4.49.	Faktor Diskonto $i = 48,15\%$	144
4.50.	Aliran Kas $i = 50,75\%$	144
4.51.	Aliran Kas $i = 43,60\%$	144
4.52.	Proyeksi Laporan Arus Kas Kondisi Normal	146
4.53.	Proyeksi Laporan Laba Rugi Ide Kreatif Kondisi Normal	146
4.54.	Perhitungan <i>Payback Period</i> Ide Kreatif Kondisi Normal	147
4.55.	NPV Kondisi Normal	147
4.56.	Perhitungan Data PI Ide Kreatif Kondisi Normal	148
4.57.	Faktor Diskonto $i = 39,93\%$	150
4.58.	Aliran Kas $i = 43,15\%$	150
4.59.	Aliran Kas $i = 36,10\%$	151
4.60.	Proyeksi Laporan Arus Kas Ide Kreatif Kondisi Pesimis	152
4.61.	Proyeksi Laporan Laba Rugi Ide Kreatif Kondisi Pesimis	153
4.62.	Perhitungan <i>Payback Period</i> Ide Kreatif Kondisi Pesimis	153
4.63.	NPV Kondisi Pesimis	154
4.64.	Perhitungan Data PI Ide Kreatif Kondisi Pesimis	154
4.65.	Faktor Diskonto $i = 27,50\%$	156

4.66.	Aliran Kas $i = 27,50\%$	156
4.67.	Aliran Kas $i = 23,30\%$	157
4.68.	Kriteria Kelayakan Aspek Keuangan Ide Kreatif	158



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Transkrip Wawancara	165
Lampiran 2	Laporan Keuangan	170

