

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Arief dan Reynaldi, Raymond. 2012. *Era Baru Menemukan Gudang Ilmu*. Artikel. <http://lifestyle.kontan.co.id/news/era-baru-menemukan-gudang-ilmu>, diakses pada 4 Mei 2013.
- Badan Perpustakaan Provinsi Jawa Timur. 2011.
- Che, Clarissa. 2013. *Perkembangan Industri Buku di Masa Depan*. Artikel. <http://www.marketing.co.id/blog/2013/02/08/perkembangan-industri-buku-di-masa-depan/>, diakses pada 4 Mei 2013.
- Citra, Ayu. 2012. *Aprindo: Pertumbuhan Bisnis Toko Buku Jatim Lamban*. Artikel. <http://jatim.antaranews.com/lihat/berita/82417/aprindo-pertumbuhan-bisnis-toko-buku-jatim-lamban>, diakses pada 4 Mei 2013.
- Fiati, Rina. 2012. *Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Peramalan Penjualan Barang*. Jurnal Ilmiah Universitas Muria Kudus.
- Glos, Raymond E. *Its Nature and Environment as Introduction*.
- Herlianto, Didit dan Triani Pujiastuti. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hoyer et al. 2010. *Consumer Cocreation in New Product Development.. Journal of Service Research August 2010 vol. 13 no. 3 283-296*.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Kedua Jakarta : Kencana.
- Kasali, Rhenal. 2010. *Change: Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Keegan, Warren J dan Mark C. Green. 2008. *Global Marketing*. Edisi Kelima London: Pearson Prentice Hall
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *MarkPlus Basics*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. 2009. *Sales Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Edisi satu. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kongres Perbukuan Nasional Tahun 1995. *Membahas Lima Pilar Perbukuan* Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2 Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Majalah Matabaca. 2009. *Menjanjikan Industri Buku Indonesia*. Edisi vol.5/no.7
- M. Fuad. 2010. *Store Atmosphere Dan Perilaku Pembelian Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern: Vol 2. No.1 Januari-Juni 2010.
- Mondy, R Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Nadiasa, Mayun, D. N. K. Widnyana Maya, dan I N. Norken. 2010. *Analisis Investasi Pengembangan Potensi Pariwisata pada Pembangunan Waduk Jehem di Kabupaten Bangli*. Jurnal Ilmiah Teknik Sipil Vol. 14, No. 2, Juli 2010.
- Purnamasari. 2010.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputera, Ahim S. Rusan, Dedi Takari, dan Lelo Sintani. 2009. *Studi Kelayakan Industri Pengolahan Rotan di Kecamatan Pematang Karau Kabupaten Barito Timur Provinsi Kalimantan Tengah*. Volume 1 Nomor 3, November 2011. Jurnal Keilmuan Teknik Industri. ISSN 1411-6340.
- Sitepu, Bintang. 2010. *Perbukuan di Indonesia*. Artikel. <http://bintangsitepu.wordpress.com/2010/10/12/perbukuan-di-indonesia/>, diakses pada 4 Maret 2013.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.

Sutadi, Heru. 2009. *Sejarah Kelahiran Buku dan Perkembangannya di Indonesia*. Artikel. <http://indonesiabuku.com/?p=3276>, diakses pada 4 Maret 2013.

Umar, H. 2009. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Viorica, Ioan. 2010. *Financing Investment Projects the Relationship Between Feasibility Study and Business Plan*. The Annals of "Dunaderă de Jos" University of Galat, Fascicle I-2010. Economics and Applied Informatics. Years XVI-No. 1.

Yudiono K. S. 2010. *Pengantar Sejarah Sastra Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.

