

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FABRICNOV

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dominan antara harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di *Fabricnov*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen *Fabricnov*, sedangkan sampel yang digunakan adalah semua jumlah populasi sebanyak 67 orang.

Penelitian ini menggunakan model analisis diskriminan. Data penelitian diolah dengan menggunakan *Microsoft Excel* dan *Software SPSS 19.0*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga (X_1), kualitas layanan (X_2) dan keputusan pembelian (D). Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kualitas layanan berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di *Fabricnov*.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Layanan, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE AND SERVICE QUALITY TOWARDS PURCHASING DECISIONS IN FABRICNOV

This research aims to know the dominant influence of price and service quality on the purchasing decisions in Fabricnov. The population of this research is all Fabricnov consumers, whereas the samples used involve the entire population of Fabricnov which amounts to 67 people.

This research uses the discriminant analysis model. Research data are processed using Microsoft Excel and SPSS Software 19.0. The variables used in this study are price (X_1), service quality (X_2) and purchasing decisions (D). The results of the research show that service quality has the most dominant effect on purchasing decisions in Fabricnov.

Keywords : Price , Service Quality, Purchasing Decisions

