

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sher, Abu Bakar, Abu Hassan. 2011. Factors Affecting the Consumer's Decision on Purchasing Power. School of Housing, Building and Planning University Sains, Malaysia. *Journal of Economics and Behavioral Studies*. Vol.2 No.3.
- Ali R, Ansir S & Hussain, Sabir. 2012. Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Page 485-496.
- Barry. 2012. Analisa Pengaruh Perceived Quality dan Online Store Environment Terhadap Buying Decision Konsumen PT. Lamuda Tenka (Groupon Disdus).
- Forolus, Monica. 2012. *Karya Ilmiah Online Shopping*.
- Ghanimata, Fifyanita & Kamal, Mustafa. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli produk Bandeng Juwana Erlina Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Volume.1 No.2.
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. 2010. *Marketing*. Australia: McGraw-Hill.
- Kodrat, David. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Perusahaan yang Bertumbuh Secara Berkelanjutan. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi X Program Studi MMT-ITS Surabaya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas, jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nandan & Susilo, Hary. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks.
- Mamang E & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Mulyana, Asep. 2012. *Model Keterlibatan Konsumen dan Perilaku Pembelian Pakaian*.

- Nazir M. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Panjaitan F & Panjaitan H. 2012. *Analisis Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Revka Petra Media.
- Ratnasari, Tri Ririn. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L.G. & Kanuk L.L. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Tjiptono F & Chandra G. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Whidya, Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibisono, Dermawan. 2011. *Manajemen Kinerja Korporasi dan Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator*. Jakarta: Erlangga.
- Widagdo, Herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang. *STIE MDP, Volume.1 No.1*.

<http://www.Statistik-pengguna-internet-indonesia.html>

<http://female.kompas.com/read/2012/10/05/02371027/Prospek.Belanja.Online>.