

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	12
E. Lingkup Permasalahan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Landasan Teori.....	17
1. Keputusan Pembelian.....	17
2. Harga.....	19

3. Kualitas Layanan	21
C. Pengaruh Antar Variabel	23
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian	23
D. Kerangka Konseptual	25
E. Model Analisis.....	26
F. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Deskripsi Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel.....	27
C. Prosedur dan Metode Pengumpulan Data	28
1. Jenis dan Sumber Data.....	28
2. Metode Pengumpulan Data.....	29
D. Definisi Operasional Variabel	30
1. Harga (X_1).....	30
2. Kualitas Layanan (X_2).....	31
3. Keputusan Pembelian (D).....	32
E. Validitas dan Realibilitas.....	32
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	32
F. Analisis Data.....	33
1. Analisis Diskriminan	33
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Karakteristik Umum Responden	45

1. Karakteristik Profil Responden.....	45
2. Karakteristik Jawaban Responden	47
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	51
C. Analisis Diskriminan.....	53
1. Pengujian Asumsi Diskriminan	53
2. Analisis Diskriminan	58
D. Diskusi	70
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	70
2. Karakteristik Jawaban Responden	71
3. Analisis Diskriminan	74
4. Implikasi Manajerial	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	78
B. Saran.....	78
1. Saran bagi perusahaan.....	78
2. Saran penelitian selanjutnya.....	82
C. Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86