

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Harga Jual Fabricnov Dengan Kompetitor	3
Tabel 1.2 Tabel Perbandingan Omset Fabricnov dengan Pesaing Bulan Januari 2013	4
Tabel 1.3 Tabel Jumlah Omset dan Penjualan Fabricnov Tahun 2012.	4
Tabel 1.4 Tabel Data Kontribusi Omset Fabricnov Januari-Desember 2012.....	5
Tabel 1.5 Tabel Daftar Perbandingan <i>Strategy, Tactic, dan Value</i> Fabricnov dengan Kompetitor	6
Tabel 1.6 Tabel Daftar Kualitas Layanan Fabricnov dengan Kompetitor	10
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2 Tabel Usia Reponden.....	45
Tabel 4.3 Tabel Pekerjaan Reponden.....	46
Tabel 4.4 Tabel Jenis Produk yang Dibeli	46
Tabel 4.5 Tabel Kategori Rata-rata Jawaban Responden	47
Tabel 4.6 Tabel Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (D)	48
Tabel 4.7 Tabel Jawaban responden Terhadap Variabel Harga (X ₁)....	48
Tabel 4.8 Tabel Jawaban responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan (X ₂)	49
Tabel 4.9 Tabel Uji Validitas Harga (X ₁)	50
Tabel 4.10 Tabel Uji Validitas Kualitas Layanan (X ₂).....	50

Tabel 4.11 Tabel Uji Reliabilitas Harga (X_1).....	51
Tabel 4.12 Tabel Uji Reliabilitas Kualitas Layanan (X_2)	52
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Asumsi Normalitas	54
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Asumsi Homoskedastisitas.....	57
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Asumsi Outlier	59
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji <i>Test of Equality of Group Means</i>	60
Tabel 4.18 Tabel Hasil Uji <i>Wilk's Lambda</i>	62
Tabel 4.19 Tabel Hasil <i>Stepwise Discriminant Analysis</i>	63
Tabel 4.20 Tabel Hasil <i>Stepwise Discriminant Analysis</i>	63
Tabel 4.21 Tabel Tahapan <i>Stepwise Discriminant Analysis</i>	64
Tabel 4.22 Tabel Hasil Uji <i>Canonical Discriminant Function Coefficients</i>	65
Tabel 4.23 Tabel Hasil <i>Standardized Canonical Discriminant Function</i> <i>Coefficients</i>	66
Tabel 4.24 Tabel Hasil <i>Functions at group Centroids</i>	67
Tabel 4.25 Tabel Hasil Analisis Korelasi Kanonik.....	68
Tabel 4.26 Tabel Hasil Pengelompokan Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.27 Tabel Nilai Indikator Variabel Harga (X_1)	72
Tabel 4.28 Tabel Nilai Indikator Variabel Kualitas Layanan (X_2)	73
Tabel 4.29 Tabel Implikasi Manajerial Variabel Harga (X_1).....	75
Tabel 4.30 Tabel Implikasi Manajerial Variabel Kualitas Layanan (X_2)	76