

ABSTRAK

STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS PAW-PAW DI SURABAYA BARAT

Skripsi ini meneliti tentang kelayakan pengembangan bisnis Paw-Paw untuk memproduksi sendiri produknya dan menghentikan pasokan dari pemasok. Paw-Paw merupakan sebuah merk makanan ringan fusili goreng berbumbu. Penelitian kelayakan ditinjau dari beberapa aspek, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek yuridis, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek teknis dan teknologi, dan aspek keuangan. Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara dan kuisisioner baik ke konsumen yang selama ini menjadi pelanggan, kompetitor, dan calon pelanggan. Calon pelanggan yang dipilih adalah yang berusia muda yaitu anak-anak hingga orang dewasa. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan yang akan dilakukan oleh Paw-Paw dinyatakan layak dari berbagai aspek dan mampu diterapkan di masa mendatang.

Kata kunci: Studi Kelayakan, produksi sendiri, makanan ringan fusili



ABSTRACT

PAW-PAW BUSINESS FEASIBILITY STUDY IN WEST SURABAYA

This thesis examines the feasibility of Paw-Paw development to produce its own product itself. Paw-paw is a brand that provides seasoned fried fusili. Feasibility studies are reviewed from several aspects, namely markets and marketing aspects, legal aspects, management and human resources, technical and technological aspects, and financial aspects. The research is carried out by conducting interview and questionnaires to consumers that have become our customers, competitor, as well as to prospective consumers. Potential consumers studied consisted of young people. Which vary from teenagers until adults. The final result of this study indicate that the market development plan from Paw-Paw is feasible from various aspects, and applicate in the future.

Keywords: *Business feasibility study, manufacturing, fusili snack*

