

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Alma, H. Buchari. 2007. *Managemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Boone, Louis & Kurtz, David. 2007. *Pkg Aise 2007 Contemporary Business 12th revised edition*. London: Thomson Learning EMEA
- Canon, Perreault & McCarthy, Jerome. 2008. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Manajerial Global*, edisi 16, buku 1. Jakarta: PT Salemba Empat
- Choy Johnn Yee dan Ng Cheng San. 2011. *Consumers' Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile*. American Journal of Economics and Business Administration 2011: 3 (1): 47-57
- Griffin & Ebert. 2008. *Bisnis*, edisi 8, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Karnawati. 2010. *Pengaruh Variabel Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Sederhana di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA Vol. 5 No.1 Desember 2010
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Winning the Mom Market in Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan. 2011. *Anxieties/Desires: 90 Insights fot Marketing to Youth, Women, Netizen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler & Keller. 2008. *Managemen Pemasaran*, edisi 12, jilid 2. Jakarta: PT Indeks

- Kotler & Keller. 2009. *Managemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstron. 2010. *Principles Marketing, thirteenth edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan*, edisi 3. Jakarta: PT Salemba Empat
- Rahman. 2012. *Service Quality, Corporate Image and Customer's Satisfaction Towards Customers Perception: An Exploratory Study on Telecom Customers in Bangladesh*. African Jurnal of Business 56-63
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, L. & Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sugiono. 2010. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sukodjo dan Radix. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA 216-228
- Suyanto, M. 2008. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wibisono, Hermawan. 2011. *Managemen Kinerja Korporasi dan Organisasi: Panduan Penyusunan Indikator*. Jakarta: Erlangga

Wikipedia, the free online encyclopedia, last modified August 10, 2012 from <http://en.wikipedia.org/wiki/Souvenir>

