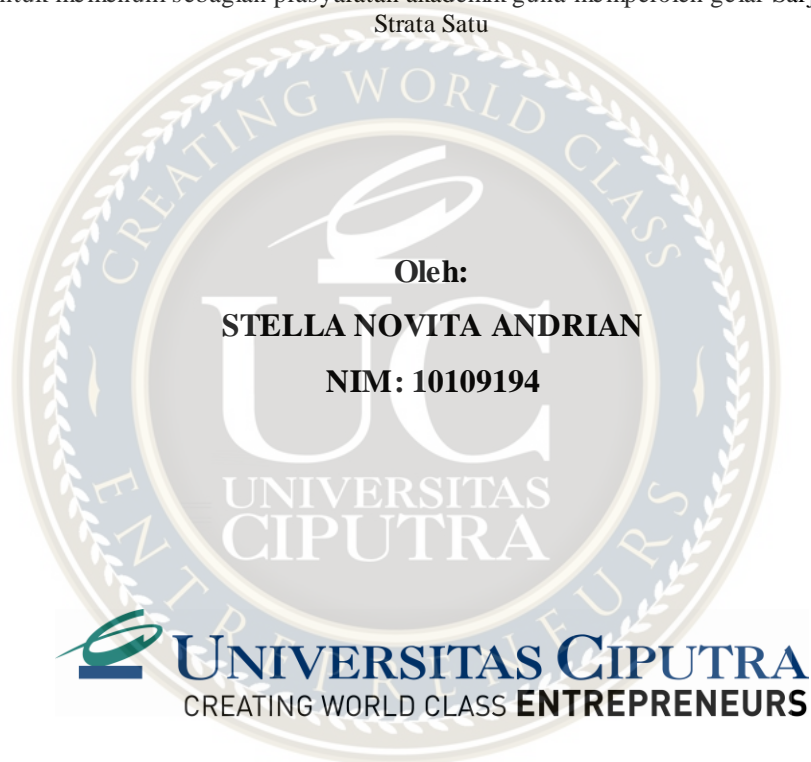


SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN *KING COOKIES*

Ditulis untuk memenuhi sebagian prasyarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Strata Satu



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS CIPUTRA
SURABAYA
2012