

ABSTRAK

PENERAPAN ANALISIS BIAYA RELEVAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN *MAKE-OR-BUY* PADA PERUSAHAAN *CABLETOWN*

Penelitian ini membahas tentang penerapan analisis biaya relevan sebagai dasar pengambilan keputusan *make-or-buy* dalam Perusahaan *Cabletown*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan yang harus diambil oleh Perusahaan *Cabletown* antara alternatif tetap mendistribusikan produk *korean shoes* dari distributor atau mulai memproduksi sendiri lini produk *korean shoes* dengan sistem *outsourcing* pada pabrik *Yongki Komaladi*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis biaya relevan dengan membandingkan manfaat dan biaya relevan dari masing-masing alternatif keputusan. Penelitian ini juga menggunakan metode analisis non-keuangan dengan menganalisis faktor-faktor kualitatif dan mengambil keputusan dari alternatif yang terbaik. Perusahaan juga harus mempertimbangkan dampak jangka panjang dari keputusan yang diambil. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa analisis biaya relevan dapat digunakan dalam mengambil keputusan jangka pendek perusahaan. Keputusan terbaik yang sebaiknya diambil oleh Perusahaan *Cabletown* adalah mulai memproduksi sendiri lini produk *korean shoes* dengan sistem *outsourcing* pada pabrik *Yongki Komaladi*. Penelitian ini dilakukan terbatas sebagai pengambilan keputusan jangka pendek dengan proyeksi keuangan dibatasi untuk dua tahun ke depan mulai tahun 2013.

Kata kunci: analisis biaya relevan, *make-or-buy*, *outsourcing*, pengambilan keputusan, keputusan jangka pendek

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION OF RELEVANT COST ANALYSIS AS A BASIS FOR MAKE-OR-BUY DECISION MAKING IN CABLETOWN COMPANY

This study discusses the application of relevant cost analysis as a basis for make-or-buy decision making in Cabletown Company. This study aims to determine the decision that should be made by Cabletown Company regarding the option to order from a distributor of korean shoes products or to produce our own korean shoes product line by outsourcing system to Yongki Komaladi factory. The method used in this study is relevant cost analysis which compares relevant costs and benefits in decision-making process. This study also uses non-financial analysis method to analyze the qualitative factors and make decision based on the best alternative. The company should also consider the long-term impacts of decisions made. The findings of this study indicate that relevant cost analysis can be used in short-term decision making. The best decision that the company should be make is starting to produce its own korean shoes product line by outsourcing system method to Yongki Komaladi factory. This is conducted as a short-term decision with limited financial projections for the next two years starting from 2013.

Keywords: *relevant cost analysis, make-or-buy, outsourcing, decision making, short-term decision*

