

## DAFTAR ISI

|   | halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i       |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                                | ii      |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....                      | iii     |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....                            | iv      |
| ABSTRAK .....   | v       |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | vi      |
| KATA PENGANTAR .....  | vii     |
| DAFTAR ISI.....   | x       |
| DAFTAR TABEL.....   | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xvi     |
| <br>  |         |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                                   |         |
| A.   Latar Belakang.....  | 1       |
| B.   Perumusan Masalah .....                                    | 15      |
| C.   Tujuan Penelitian .....                                    | 16      |
| D.   Manfaat Penelitian .....                                   | 16      |
| E.   Lingkup Permasalahan.....                                  | 17      |
| <br>  |         |
| <b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>                              |         |
| A.   Penelitian Terdahulu .....                                 | 18      |
| B.   Landasan Teori .....                                       | 29      |
| 1. Konsep Akuntansi Manajemen.....                              | 29      |
| 2. Konsep Pengambilan Keputusan .....                           | 29      |
| 3. Konsep Pengambilan Keputusan Taktis .....                    | 32      |
| 4. Klasifikasi Biaya.....                                       | 34      |
| 5. Klasifikasi <i>Product Cost</i> dan <i>Period Cost</i> ..... | 36      |
| 6. Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya .....           | 36      |
| 7. Klasifikasi Biaya Dalam Pengambilan Keputusan.....           | 39      |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
|         | 8. Konsep Analisis Biaya Relevan.....   | 40  |
|         | 9. Konsep Keputusan <i>Make-or-Buy</i> .....  | 47  |
|         | 10. Konsep Perusahaan Dagang (Distribusi).....  | 57  |
| C.      | Kerangka Konseptual.....  | 58  |
| D.      | Model Analisis.....   | 59  |
| <br>    |   |     |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN   |     |
| A.      | Paradigma Penelitian .....  | 60  |
| B.      | Pemilihan Data Penelitian.....  | 64  |
|         | 1. Populasi.....  | 64  |
|         | 2. Sampel.....  | 64  |
| C.      | Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....  | 66  |
| D.      | Variabel Penelitian.....  | 66  |
| E.      | Analisis Data.....  | 67  |
| <br>    |   |     |
| BAB IV  | ANALISIS DATA   |     |
| A.      | Gambaran Umum Perusahaan <i>Cabletown</i> .....                                       | 74  |
| B.      | Gambaran Umum Lini Produk <i>Korean Shoes</i> .....                                   | 76  |
| C.      | Penggolongan Biaya dalam Perusahaan <i>Cabletown</i> .....                            | 76  |
|         | 1. Biaya Produk.....  | 76  |
|         | 2. Biaya Periode .....  | 77  |
| D.      | Analisis Pengambilan Keputusan Taktis Pada Perusahaan<br><i>Cabletown</i> .....       | 79  |
|         | 1. Identifikasi dan Gambaran Umum Masalah .....                                       | 79  |
|         | 2. Identifikasi dan Analisis Alternatif Keputusan.....                                | 83  |
|         | 3. Identifikasi Informasi Relevan.....  | 93  |
|         | 4. Analisis Biaya Relevan .....   | 99  |
|         | 5. Proyeksi Keuangan .....  | 101 |
|         | 6. Analisis Keuangan dan Non-Keuangan .....   | 115 |
|         | 7. Pengambilan Keputusan <i>Make-or-Buy</i> Pada<br>Perusahaan <i>Cabletown</i> ..... | 121 |
| E.      | Implikasi Manajerial Terhadap Keputusan.....  | 123 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN                         |     |
| A.    | Kesimpulan .....                             | 129 |
| B.    | Saran .....                                  | 131 |
| 1.    | Saran Bagi Perusahaan <i>Cabletown</i> ..... | 131 |
| 2.    | Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....      | 137 |
| C.    | Keterbatasan Penelitian .....                | 140 |
|       | DAFTAR PUSTAKA .....                         | 141 |
|       | LAMPIRAN .....                               | 145 |

