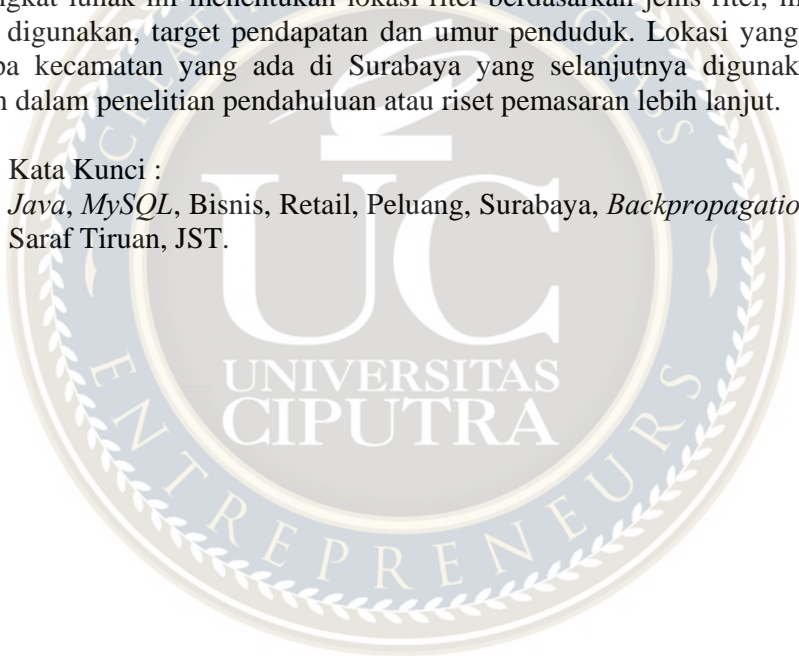


ABSTRAK

Pemilihan lokasi penjualan yang tepat merupakan salah satu kunci keberhasilan sebuah ritel. Terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penentuan lokasi, seperti faktor ekonomi dan populasi penduduk suatu daerah. Surabaya, sebagai salah satu pusat perdagangan di Indonesia mengalami peningkatan populasi dalam beberapa tahun terakhir ini sehingga, tidak menutup kemungkinan usaha ritel dapat tumbuh dan berkembang, mengingat ritel menjual langsung produknya kepada konsumen akhir. Perangkat lunak pada tugas akhir ini menggunakan algoritma pembelajaran Jaringan Saraf Tiruan (JST) propagasi balik. JST propagasi balik mampu belajar dari data latihan (training set) yang terdiri atas data masuk dan target. Data latihan yang digunakan diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), yang meliputi data kependudukan serta Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disperindag) yang berupa data usaha ritel. Perangkat lunak ini menentukan lokasi ritel berdasarkan jenis ritel, modal usaha yang digunakan, target pendapatan dan umur penduduk. Lokasi yang dihasilkan berupa kecamatan yang ada di Surabaya yang selanjutnya digunakan sebagai acuan dalam penelitian pendahuluan atau riset pemasaran lebih lanjut.

Kata Kunci :

Java, MySQL, Bisnis, Retail, Peluang, Surabaya, Backpropagation, Jaringan Saraf Tiruan, JST.



ABSTRACT

Location is one of the success key for retail. There are many factors which impact the determination of the location, such as, the economics and the population in some area. The population in Surabaya, as one of the city core of trading in Indonesia, increases in the past few years. Remembering retails sell directly to customer, that means, retail business can grow and has a great potential. In this final project, this software implements backpropagation learning algorithm. Whereas the training set include the inputs and the target of a pattern. The training set was obtained from Badan Pusat Statistik (BPS), which include the population data, and Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disperindag) for the retail data. This software determines the location based on the type of the retail, their capital, the people's income in a month, and the age population of the people. The location that the software brings out is sub-district in Surabaya. The result is then used for further market research.

Keywords:

Java, MySQL, Bisnis, Retail, Opportunity, Surabaya, Backpropagation, Artificial Neural Network , ANN.

