

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai metodologi penelitian dalam merancang dan membuat Photobox Online ini. Metode penelitian yang digunakan adalah survei untuk memperoleh data-data yang diperlukan untuk merancang dan membuat aplikasi ini.

3.1 Requirements

3.1.1 Wawancara

Metode ini dilakukan untuk memperoleh data secara tanya jawab dengan responden, yaitu sekretaris Jawa Timur Park 2 dengan menggunakan pedoman wawancara. Data yang didapat dari hasil wawancara, akan digunakan sebagai pendukung dalam perancangan dan pembuatan *software* Photobox Online ini.

3.1.1.1 Aspek Wawancara

Aspek yang dipakai dalam penelitian ini:

1. *Aspek demografi* dipakai untuk mengetahui seberapa banyak orang yang datang dan mengambil foto di Jatim Park 2.
2. *Aspek fasilitas* untuk mengetahui terdapat fasilitas apa saja yang tersedia di Jatim Park 2 dan juga untuk mengetahui tersedia atau tidaknya fasilitas *photobox* yang ada disana.

3. *Aspek teknologi* untuk mengetahui gambar objek hewan apa saja yang akan digunakan untuk pembuatan *software* Photobox Online ini.

3.1.1.2 Interview Guideline

Dibawah ini merupakan pedoman wawancara untuk menggali informasi sesuai dengan aspek yang dibutuhkan.

Tabel 3.1 Daftar pertanyaan wawancara

Jenis Aspek	No	Pertanyaan
Demografi	1	Berapakah jumlah pengunjung yang datang ke Jatim Park 2?
	2	Banyakkah orang yang mengambil foto binatang-binatang yang ada di Jatim Park 2?
Fasilitas	3	Apakah disediakan fasilitas entertain yang menyediakan foto bersama dengan satwa?
	4	Apakah fasilitas entertain seperti Photobox disediakan?
	5	Satwa seperti apa yang tidak bisa berinteraksi secara langsung atau berfoto dengan pengunjung?
Teknologi	6	Sehubungan dengan persetujuan dari pihak manajemen Jatim Park 2, hewan apa saja yang ingin dijadikan sebagai objek gambar untuk Photobox Online ini?

3.1.2 Observasi

Metode observasi ini dilakukan untuk memperoleh keterangan perilaku dan respon pengguna dalam menggunakan *software* Photobox Online.

3.1.2.1 Aspek Observasi

Aspek observasi yang dipakai adalah :

- 1) *Aspek waktu* digunakan untuk mengetahui tanggal observasi dan total waktu untuk observasi
- 2) *Aspek pengunjung* dipakai untuk mengetahui jumlah pengunjung yang terobservasi.
- 3) *Aspek demografi* digunakan untuk mengetahui jumlah pengunjung pada setiap jenis kelamin dan usia.
- 4) *Aspek perilaku* yang digunakan untuk mengetahui perilaku dan respon pengunjung terhadap *software* Photobox Online ini.

3.1.2.2 Observation Sheet

Tabel 3.2 Lembar Pengamatan

Aspek	Observasi	Tujuan
Waktu	Tanggal dan Waktu observasi	Untuk mengetahui tanggal observasi dan total waktu observasi
Pengunjung	Jumlah pengunjung yang terobservasi	Untuk mengetahui jumlah pengunjung yang terobservasi
Demografi	Jenis Kelamin dan Usia Responden (Laki Dewasa, Wanita Dewasa, Remaja Laki, Remaja Wanita, Anak Laki, dan Anak Wanita)	Untuk mengetahui jumlah pengunjung sesuai jenis kelamin dan usia
Perilaku	Observasi perilaku pengunjung terhadap software	Untuk mengetahui perilaku pengunjung terhadap software (like, not like, curious, no expression)

Aspek	Observasi	Tujuan
Perilaku	Observasi perilaku pengunjung terhadap setiap fitur software	Untuk mengetahui perilaku yang sering dilakukan oleh pengunjung terhadap fitur software (like, not like, curious, no expression)

