

## ABSTRAK

### PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NGGOLEK INDIE

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian pada Nggolek Indie. Variabel dari pengaruh psikologis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Motivasi (X1), Persepsi (X2), Pembelajaran (X3), dan Sikap (X4). Penelitian dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner terhadap 66 responden. Populasi yang ada berjumlah 79 orang dimana merupakan konsumen dari Nggolek Indie pada periode Oktober 2012 – Juli 2013. Teknik pengambilan pada penelitian ini dengan menggunakan *convenience sampling*. Model analisis yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah model analisis regresi berganda yang menggunakan data dari 63 responden.

Keunggulan dari penelitian ini adalah penelitian mengenai perusahaan dari industri kreatif dalam bidang fesyen yang baru berkembang dan juga penelitian ini baru pertama kali dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi, persepsi, pembelajaran, dan sikap berpengaruh secara simultan dan juga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Nggolek Indie. Faktor pembelajaran merupakan faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata kunci: Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian, Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Sikap.