

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NGGOLEK INDIE**

**ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu**



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS CIPUTRA

SURABAYA

2013