

DAFTAR PUSTAKA

- Asmoah, Guo and De Alwis. 2011. "Motivation for buying branded item : A cross Country Application of Maslow Hierarchy of Needs In Consumer Decision Making". Scientific Papers 21th of the University of Paubice.
- Durmazi Diyarbakirlioglu. "A Theoretical Approach To The Role Of Perception On The Consumer Buying Decision Process". *Business Management Dynamics* Vol.1, No.3.
- Fredereca and Chairy. 2010. "Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Agustus 2010.
- Ghozali, Imam. 2009. "Ekonometri Teori, Konsep dan Aplikasi SPSS 17". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kerin, Roger. Hartley, S., Rudelius, William. Theng, Lau Geok,. 2009. *Marketing in Asia ninth edition*. MacGraw-Hill Companies : New York.
- Kotler, Philip, Gary, Armstrong., 2008. "Principles of Marketing, 12e." Pearson International Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management* edisi 13, jilid 1". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management* edisi 13, jilid 2". Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009."Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi". Jakarta: Erlangga.
- Martono, Nanang. 2011."Metode Penelitian Kuantitatif". Jakarta: Prenada Media Group.
- Purwanto, S.,K. 2009. "Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern buku 2". Jakarta: Salemba Empat
- Priyanto, Duwi. 2012. "Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS". Yogyakarta: Mediakom
- Saputra & Samuel. 2013. "Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo". *Jurnal Management Pemasaran vol 1. No 1*.

- Schiffman, Leon. G., & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Cosumer Behavior*, New Jersey: Pearson Education.
- Sholeh, Abdul Rahman. 2009. “*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*”. Jakarta: Kencana
- Sholihat, 2011, *Proses pengambilan keputusan konsumen relationship marketing*, <http://mialestarisholihat.wordpress.com>
- Suharsimi, Arikunto. 2009. “*Manajemen Penelitian*”. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2009.”*Analisis Regresi dan Uji Hipotesis Edisi Pertama*”.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryani, Tatik. 2008. *Prilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Basu & Irawan. 2008.” *Menejemen Pemasaran Modern*”. Cetakan Ketujuh. Penerbit LIBERTY : Yogyakarta