

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batas Lingkup Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.1. Jurnal Nasional	6
2.1.2. Jurnal Internasional.....	7
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Keputusan Pembelian	8
2.2.2. Faktor Psikologis	9
2.2.2.1. Motivasi	10
2.2.2.2. Persepsi	10
2.2.2.3. Pembelajaran.....	11

2.2.2.4. Sikap.....	12
2.3. Pengaruh Antar Variabel	12
2.3.1. Hubungan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian.....	12
2.3.2. Hubungan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.3.3. Hubungan Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian.....	13
2.3.4. Hubungan Sikap terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.4. Kerangka Konseptual	15
2.5. Model Analisis.....	16
2.6. Hipotesis	16
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	17
3.2. Populasi dan Sampel.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3.2. Pengumpulan Data.....	18
3.4. Validitas dan Realiabilitas.....	18
3.5. Metode Analisis Data	19
3.5.1. Variabel Penelitian.....	19
3.5.2. Analisis Regresi	19
3.5.3. Uji F	20
3.5.4. Uji t.....	20
3.5.5. Analisa koefisien korelasi (R) dan koefisien determinasi (R^2).....	21
3.5.6. Korelasi Parsial	21
3.5.7. Uji Asumsi Klasik.....	21
3.5.7.1. Uji Normalitas	21
3.5.7.2. Uji Heterokedastisitas.....	21
3.5.7.3. Uji Autokorelasi	22

3.5.7.4. Uji Multikolinieritas	22
--------------------------------------	----

BAB IV

ANALISA DATA

4.1. Hasil Analisis Data	23
4.1.1. Gambaran Karakteristik Responden	23
A. Jenis Kelamin Responden	23
B. Usia Responden	23
C. Pengeluaran Responden	23
D. Lokasi Membeli Produk	24
F. Frekuensi Membeli Produk	24
4.1.2. Deskripsi Jawaban Konsumen	24
A. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi (X_1)	25
B. Analisis Deskriptif Variabel Persepsi (X_2)	25
C. Analisis Deskriptif Variabel Pembelajaran (X_3)	26
D. Analisis Deskriptif Variabel Sikap (X_4)	26
E. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	26
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
A. Uji Validitas	27
B. Uji Reliabilitas	27
4.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda	27
A. Persamaan Regresi	27
B. Uji Hipotesis	29
a. Uji F (Uji Simultan)	29
b. Uji t (Uji Parsial)	29
c. Korelasi Parsial	29
C. Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi Berganda (R^2)	30
D. Uji Asumsi Klasik	30
a. Uji Normalitas	30
b. Uji Heterokedastisitas	31

	c. Uji Autokorelasi	31
	d. Uji Multikolinieritas	31
	4.2. Pembahasan	32
	4.2.1. Pengujian Hipotesis	32
	A. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian	32
	B. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian	33
	C. Pengaruh Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian	35
	D. Pengaruh Sikap Terhadap Keputusan Pembelian	36
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Simpulan	37
	5.2. Saran	37
	5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran kepada Penelitian Selanjutnya	38
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Grafik Omzet Penjualan Nggolek Indie	1
Gambar 2.1 Hirarki Kebutuhan.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	15
Gambar 2.3 Model Analisis	16



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1	Komentar & Kritik Konsumen Nggolek Indie 2
Tabel 3.1	Tabel Skala Likert 19
Tabel 3.2	Tabel Kriteria Uji Autokorelasi 22
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden 23
Tabel 4.2	Tabel Usia Responden 23
Tabel 4.3	Tabel Pengeluaran Responden 23
Tabel 4.4	Tabel Lokasi Pembelian Produk Responden 24
Tabel 4.5	Tabel Frekuensi Membeli Produk 24
Tabel 4.6	Rentang Skala Mean 25
Tabel 4.7	Nilai Uji F 29
Tabel 4.8	Nilai Uji t 29
Tabel 4.9	Analisis koefisien korelasi dan determinasi berganda 30
Tabel 4.10	Implikasi Managerial Berdasarkan Variabel Motivasi (X_1) 33
Tabel 4.11	Implikasi Managerial Berdasarkan Variabel Persepsi (X_2) 34
Tabel 4.12	Implikasi Managerial Berdasarkan Variabel Pembelajaran (X_3) 35
Tabel 4.13	Implikasi Managerial Berdasarkan Variabel Sikap (X_4) 36

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini A-1
Lampiran B	Kuesioner B-1
Lampiran C	Data Jawaban Responden C-1
Lampiran D	Gambaran Karakteristik Responden D-1
Lampiran E	Uji Validitas E-1
Lampiran F	Uji Reliabilitas F-1
Lampiran G	Uji Asumsi Klasik G-1
Lampiran H	Uji Regresi Linier Berganda H-1
Lampiran I	Penilaian Rata – Rata Variabel I-1
Lampiran J	Tabel Crosstabs J-1
Lampiran K	Definisi Operasional K-1
Lampiran L	Penjelasan Definisi Operasional L-1