

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM SIKLUS PENJUALAN DAN PEMBELIAN: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PLASTIK PT.X

Perkembangan perusahaan di Indonesia semakin maju dan berkembang. Perusahaan dituntut untuk dapat bersaing secara sehat, sehingga perusahaan dapat terus maju yaitu salah satunya perusahaan dalam bidang plastik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang Sistem Informasi Akuntansi yang sesuai dengan PT.X dalam mengurangi kecurangan. Penelitian ini akan berfokus pada perancang sistem dalam siklus pembelian dan penjualan. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan plastik PT.X. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah pemilik perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semistruktur, observasi partisipatif, dan dokumentasi berupa *flowchart*, laporan keuangan, katalog perusahaan, nota dan surat jalan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus menggunakan *flowchart* dan tolak ukur dalam perusahaan yang sudah menggunakan sistem terlebih dahulu.

Hasil dari penelitian ini adalah perancangan sistem dalam PT.X pada siklus penjualan dan pembelian. Perancangan sistem ini mencermati dari perusahaan sejenis yang sudah lebih dahulu menerapkan Sistem Informasi Akuntansi. Perancangan Sistem Informasi Akuntansi ini bermanfaat untuk mengurangi kendala dalam kecurangan perusahaan, menaikkan omset perusahaan, memperbaiki sistem pengendalian dalam perusahaan, membentuk karakter pegawai agar lebih bertanggung jawab dalam tugas, mengurangi biaya yang tidak seharusnya, membuat perusahaan konsisten, efektif, dan efisien. Sistem Informasi Akuntansi berguna langsung dalam pengembangan bisnis dalam PT.X.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi, *Benchmarking*, *Flowchart*, Siklus Pembelian, Siklus Penjualan.