

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, et al. 2007. *Marketing Research: The Second Pacific Rim Edition*. Australia: John Wiley & Sons Australia, Limited.
- Agus W. Soehadi. 2005. *Effective Branding :Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung : Quantum.
- Ateljevic, Jovo and Stephen J. Page. 2009. *Tourism and entrepreneurship : International Perspectives*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Baker, Phil. 2009. *Mengubah Ide Menjadi Uang*. Jakarta: Publishing One.
- Bhuono Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buglear, J. 2005. *Quantitative methods for business: The A to Z of QM*. Oxford: Elsevier.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Gelder, S.V. 2005. *Global brand strategy*. London: Kogan Page.
- Haryono, E., & Ilkodar, B. S. 2005. *Menulis Skripsi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jafar Ahiri. 2006. *Validitas Dan Reliabilitas Tes: Deskripsi Konsep dan Aplikasinya Dalam Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Depdiknas Pusat Teknologi Komunikasi dan Informasi Pendidikan.
- Johanes Supranto. 2007. *Statistik untuk pemimpin berwawasan global edisi 2*. Jakarta: Salemba empat.
- Keller, K. L. 2008. *Strategic brand Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Klimchuk M.R. & Sandra A. Krasovec. 2006. *Packaging Design, Succesfull Product branding from concept to shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran*, (Edisi kedua belas). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Gary Armstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi kedelapan jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja.
- Prima Ariestonandri. 2006. *Marketing Research for Beginner – Panduan Praktis Riset Pemasaran Bagi Pemula*. Yogyakarta: ANDI.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyadi dan Purwanto S. K. 2007. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, cetakan pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat