

## **ABSTRAK**

Angelia Andrinai Chandra:

### **“PERANCANGAN VISUAL BRANDING DOGGIE LAND DI SURABAYA”**

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembentukan visual branding serta penempatan posisi brand “doggie land” di Surabaya.

Untuk memperkenalkan “doggie land” di Surabaya, maka akan dilakukan kegiatan promosi dengan gencar tetapi tetap sesuai dengan dana yang tersedia, serta melakukan perancangan visual branding yang sesuai dengan target market yang dituju oleh pihak “doggie land” di masyarakat Surabaya itu sendiri.

**Kata kunci:** visual branding, promosi, memelihara anjing.