

ABSTRAK

Danny Ardy:

“PERANCANGAN BRANDING PERUSAHAAN PUPPY PHOTOGRAPHY”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan *branding* studio fotografi “PUPPY PHOTOGRAPHY” untuk eksekutif muda di Surabaya.

Untuk memperoleh branding yang sesuai dengan masyarakat Surabaya terhadap Studio fotografi “PUPPY PHOTOGRAPHY” ini maka dilakukan pembuatan *branding* terhadap perusahaan tersebut. *Branding* ini merupakan salah satu cara mengkomunikasikan produk dan pesan yang ditujukan bagi masyarakat. Elemen-elemen pada media promosi yang ada dalam acara ini turut berperan dalam menentukan penilaian masyarakat terhadap promosi yang akhirnya membentuk sikap masyarakat terhadap promosi.



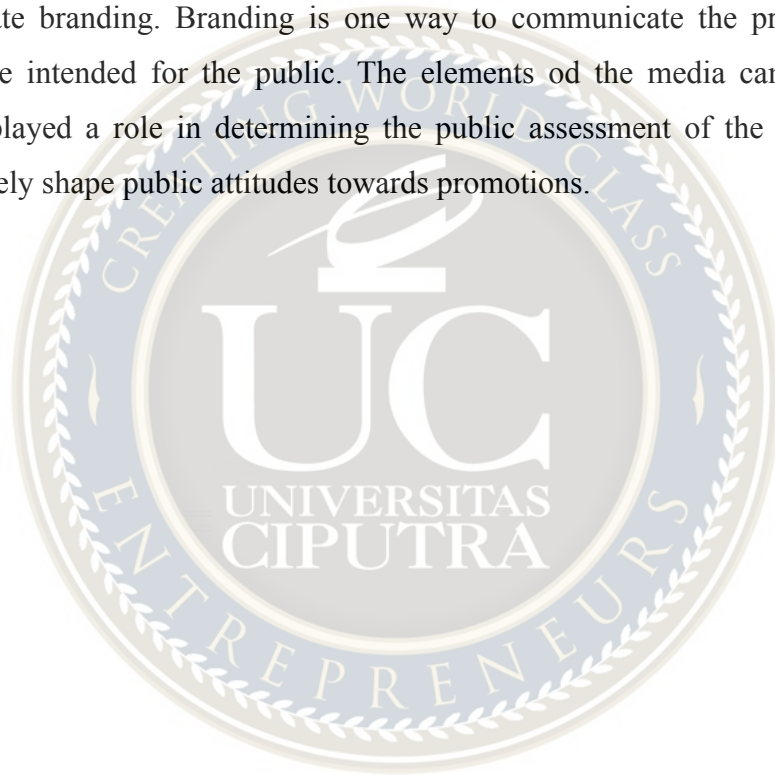
ABSTRACT

Danny Ardy:

“BRANDING DESIGN of PUPPY PHOTOGRAPHY COMPANY”

This design is done in order to produce photographic studio branding “PUPPY PHOTOGRAPHY” for young executives in Surabaya.

To get the branding in accordance with the people of Surabaya on studio photography “PUPPY PHOTOGRAPHY, this is about the development of corporate branding. Branding is one way to communicate the product and the message intended for the public. The elements of the media campaign in this event played a role in determining the public assessment of the campaign that ultimately shape public attitudes towards promotions.



Kata kunci: Branding, Fotografi, Komunikasi dan Elemen Media Promosi.