

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN  
AUTOWASH, M21, DAN CS ONE TERHADAP KUALITAS  
LAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI DI PALEMBANG**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu



***INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT***

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS CIPUTRA**

**SURABAYA**

**2011**