

## ABSTRAK

Edgina Callista Damayanti:  
**“PERANCANGAN VISUAL BRANDING & MEDIA PROMOSI SILVERAIN AESTHETIC”**

*Perancangan ini ditulis dalam rangka pembuatan Brand Identity dan media promosi untuk bisnis faceup Ball Jointed Doll (B.J.D.) Silverain Aesthetic untuk meningkatkan brand awareness. Bisnis ini bertujuan memberikan solusi terhadap para kolektor B.J.D. yang membutuhkan faceup berkualitas untuk B.J.D.nya. Perancangan identitas dan media promosi ini muncul berdasarkan masalah dasar perusahaan yaitu Silverain Aesthetic baru berdiri dan belum memiliki media promosi. Startup bisnis dan hasil servis faceup dirancang beserta media promosinya secara efektif dan terfokus pada target pasar yang dituju untuk membantu meningkatkan penjualan servis faceup B.J.D. Silverain Aesthetic. Media promosi online merupakan salah satu cara mengkomunikasikan brand baru secara efisien tanpa mengenal jarak dan waktu. Berdasarkan penelitian dan pengamatan platform media sosial yang paling sering digunakan untuk meningkatkan penjualan jasa faceup B.J.D. secara terfokus, komik online yang didesain menarik untuk para pembaca serta hasil faceup berperan sebagai media promosi yang berguna menentukan penilaian masyarakat terhadap jasa servis faceup B.J.D. Silverain Aesthetic dan penjualannya.*

Kata kunci: brand, servis faceup, *Ball Jointed Doll*, media promosi.

**“BRANDING AND PROMOTIONAL MEDIA FOR SILVERAIN AESTHETIC BALL JOINTED DOLL FACEUP SERVICE”**

*This design are made for introducing Brand Identity and promotional media of Silverain Aesthetic” faceup service to Ball Jointed Doll (B.J.D) collector who need quality faceup for their doll. Faceup is a form of art that include skill, techniques, artistic sense, and storytelling. Now, BJD become more popular as people want to have them, this business need to make brand Identity and interesting promotional media like comic with story that can be enjoyed by a lot of people at our web to increase awareness and sales. Online promotional tool is a way to introduce a new brand in efficient way.*

**Keywords:** Branding, faceup service, *Ball Jointed Doll*, comic, online