

ABSTRAK

Erine Raharjo:

“Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan *Awareness* LittleSPACE di Kota Surabaya”

Perancangan ini dibuat dalam rangka meningkatkan *awareness* LittleSPACE di Kota Surabaya. LittleSPACE merupakan perusahaan yang baru berdiri dan berbasis *online* yang ingin mengembangkan sayapnya di daerah Surabaya. Sebagai perusahaan baru yang belum dikenal oleh masyarakat Surabaya, maka dirasa perlu bagi LittleSPACE untuk memiliki media – media promosi yang dapat memunculkan *awareness* masyarakat Kota Surabaya terhadap merek dan produk dari LittleSPACE.

Lewat perancangan ini, LittleSPACE akan memperoleh media – media yang telah didesain secara kreatif untuk dapat memunculkan *awareness* masyarakat di kota Surabaya.

Pesan yang ingin disampaikan LittleSPACE di masyarakat adalah ia merupakan perusahaan yang menjual produk yang praktis dan unik. Yang menjadi titik acuan utama adalah nilai kepraktisan dari produk yang dijual oleh LittleSPACE tersebut.

Kata kunci: *Awareness*, Promosi, Unik, *Online*

ABSTRACT

Erine Raharjo:

“Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan *Awareness* LittleSpace di Kota Surabaya”

The design was made in order to increase the awareness of LittleSpace in the city of Surabaya. LittleSpace is a newly established company based on online media which wanted to expand its campaign in the area of Surabaya. As a new company that has not been recognized by the people of Surabaya, it is deemed necessary for LittleSpace to have some promotion campaign to raise public awareness of LittleSpace's brands and products in the city of Surabaya.

Through this design, LittleSpace will acquire promotion medias that have been creatively designed to raise its public awareness in the city of Surabaya.

The message that LittleSpace wants to deliver is a company that sells products that are simple and unique. The main reference point is the value the simplicity of the products sold by these LittleSpace.

Kata kunci: *Awareness*, Promosi, Unik, *Online*