

DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.6 Metode Perancangan.....	6
1.7 Jadwal Pelaksanaan.....	8
II. LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Desain Identitas.....	9
2.1.1 Branding.....	11

2.1.2 Logo.....	16
2.2 Teori Identitas Perusahaan (Corporate Identity).....	21
2.2.1 Peralatan Tulis (Stationary).....	26
2.2.1.1 Kop Surat (Letterhead).....	27
2.2.1.2 Kartu Nama (Business Card).....	28
2.2.2 Kendaraan (Vehicles).....	29
2.2.3 Seragam (Uniform).....	30
2.2.4 Souvenir (Merchandise).....	30
2.3 Diferensiasi.....	31
2.4 Souvenir.....	32
2.5 Teori Warna.....	36
2.5.1 Macam-macam Konsep Warna.....	36
2.5.2 Gaya Warna.....	39
2.6 Perilaku Konsumen.....	39
2.7 Bauran Pemasaran.....	44
2.8 STP (Segmentasi Targeting Positioning).....	48
2.8.1 Segmentasi.....	48
2.8.2 Targeting.....	49
2.8.3 Positioning.....	50
2.9 Teori Analisa SWOT (Strength Weakness Opportunity Threads).....	51
2.10 Instrumen Analisa Data.....	52
2.10.1 Survei.....	52
2.10.2 Wawancara.....	52

2.10.3 Observasi.....	52
2.10.4 Kuisisioner.....	53
2.11 Sekilas Perusahaan Cookie Monster.....	53
2.11.1 Target Market.....	54
2.11.2 Produk.....	56
2.11.3 Bauran Pemasaran.....	58
2.11.4 Harga (Price).....	59
2.11.5 Kompetitor.....	60
III. ANALISA DATA DAN KONSEP DESAIN.....	65
3.1 Analisa Data Kompetitor.....	65
3.1.1 Hasil Analisa Data Marco Mario Souvenir.....	65
3.1.2 Hasil Analisa Data Bejana Handicraft and Souvenir.....	67
3.1.3 Hasil Analisa Data Konsumen Potensial.....	68
3.2 Observasi Brand.....	70
3.3 Hasil Analisa Data Kuisisioner.....	71
3.4 Tujuan Perancangan.....	82
3.5 Konsep Perancangan.....	83
3.5.1 Identitas yang Ingin Ditonjolkan.....	83
3.5.2 Citra Visual yang Ingin Ditonjolkan.....	84
3.6 Strategi Perancangan.....	84
3.6.1 Warna Dasar yang Digunakan.....	84
3.6.2 Tipe / Jenis Huruf yang Digunakan.....	85
3.6.3 Gaya Penampilan Grafis.....	86

3.7 Program Kreatif.....	86
3.8 Rencana Aplikasi Logo.....	88
3.9 Estimasi Biaya	90
IV. VISUALISASI.....	91
4.1 Program Media.....	91
4.1.1 Logo.....	91
4.1.2 Graphic Standard Manual (GSM).....	91
4.1.3 Kartu Nama (Business Card).....	92
4.1.4 Kop Surat (Letterhead).....	92
4.1.5 Amplop (Envelope).....	93
4.1.6 Bon Nota (Invoice).....	94
4.1.7 Memo.....	94
4.1.8 Kartu Tanda Pengenal (ID Card).....	95
4.1.9 Stempel (Stamp).....	95
4.1.10 Stiker (Sticker).....	96
4.1.11 Kartu Member VIP (VIP Member Card).....	96
4.1.12 Seragam Karyawan (Uniform).....	97
4.1.13 Katalog (Catalogue).....	97
4.1.14 Website.....	98
4.1.15 Brosur (Brochure).....	99
4.1.16 Banner.....	99
4.1.17 Poster.....	100
4.1.18 Kendaraan (Vehicles).....	100

4.1.19 Mug.....	101
4.2 Proses Kreatif Hasil Perancangan.....	101
4.2.1 Logo.....	101
4.2.1.1 Model Huruf.....	104
4.2.1.2 Panduan Gaya Desain.....	107
4.2.1.3 Panduan Warna.....	108
4.2.2 Graphic Standard Manual (GSM).....	109
4.2.3 Kartu Nama (Business Card).....	111
4.2.4 Kop Surat (Letterhead).....	112
4.2.5 Amplop (Envelope).....	114
4.2.6 Bon Nota (Invoice).....	115
4.2.7 Memo.....	117
4.2.8 Kartu Tanda Pengenal (ID Card).....	118
4.2.9 Stempel (Stamp).....	119
4.2.10 Stiker (Sticker).....	120
4.2.11 Kartu Member VIP (VIP Member Card).....	121
4.2.12 Seragam Karyawan (Uniform).....	122
4.2.13 Katalog (Catalogue).....	123
4.2.14 Website.....	125
4.2.15 Brosur (Brochure).....	126
4.2.16 Banner.....	128
4.2.17 Poster.....	129
4.2.18 Kendaraan (Vehicles).....	131

4.2.19 Mug.....	132
V. PENUTUP.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	136
DAFTAR REFERENSI.....	137



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 . Jadwal Pelaksanaan.....	8
Tabel 2.1 . Harga Jual Small Jar.....	59
Tabel 2.2 . Harga Jual Medium Jar.....	59
Tabel 2.3 . Harga Jual Large Jar.....	60
Tabel 2.4 . Harga Jual Small Box.....	60
Tabel 2.5 . Harga Jual Medium Box.....	60
Tabel 2.6 . Harga Jual Large Box.....	60
Tabel 2.7 . SWOT Cookie Monster.....	63
Tabel 2.8 . SWOT Kompetitor.....	64
Tabel 3.1 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 1.....	72
Tabel 3.2 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 2.....	72
Tabel 3.3 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 3.....	73
Tabel 3.4 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 4.....	73
Tabel 3.5 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 5.....	74
Tabel 3.6 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 6.....	75
Tabel 3.7 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 7.....	76
Tabel 3.8 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 8.....	77
Tabel 3.9 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 9.....	78
Tabel 3.10 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 10.....	78
Tabel 3.11 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 11.....	79
Tabel 3.12 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 12.....	80

Tabel 3.13 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 13.....	81
Tabel 3.14 . Hasil Analisa Data Kuisisioner Pertanyaan 14.....	82
Tabel 3.15 . Estimasi Biaya.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 . Thumbnail Logo.....	102
Gambar 4.2 . Thumbnail Proses Logo Cookie Monster.....	103
Gambar 4.3 . Hasil Final Logo Cookie Monster.....	104
Gambar 4.4 . Tampilan Huruf dari Font Halo Handletter.....	105
Gambar 4.5 . Tampilan Huruf dari Font Miss Brooks.....	105
Gambar 4.6 . Tampilan Huruf dari Font Trash Hand.....	105
Gambar 4.7 . Penggabungan Typeface di Logotype Cookie Monster.....	105
Gambar 4.8 . Tampilan Huruf dari Font Arsenale White.....	107
Gambar 4.9 . Pilihan Warna Logo Cookie Monster.....	108
Gambar 4.10 . Warna yang digunakan pada Logo Cookie Monster.....	109
Gambar 4.11 . Hasil Final Desain Buku GSM Cookie Monster.....	110
Gambar 4.12 . Thumbnail / Sketsa Desain Kartu Nama.....	111
Gambar 4.13 . Hasil Final Desain Kartu Nama Cookie Monster.....	112
Gambar 4.14 . Thumbnail . Sketsa Desain Kop Surat.....	113
Gambar 4.15 . Hasil Final Desain Kop Surat Cookie Monster.....	113
Gambar 4.16 . Thumbnail / Sketsa Desain Amplop.....	114
Gambar 4.17 . Hasil Final Desain Amplop Cookie Monster.....	115
Gambar 4.18 . Thumbnail / Sketsa Desain Bon Nota.....	116
Gambar 4.19 . Hasil Final Desain Bon Nota Cookie Monster.....	116
Gambar 4.20 . Thumbnail / Sketsa Desain Memo.....	117
Gambar 4.21 . Hasil Final Desain Memo Cookie Monster.....	117

Gambar 4.22 . Thumbnail / Sketsa Desain ID Card.....	118
Gambar 4.23 . Hasil Final Desain ID Card Cookie Monster.....	119
Gambar 4.24 . Hasil Final Stempel Cookie Monster.....	119
Gambar 4.25 . Hasil Final Desain Stiker Cookie Monster.....	120
Gambar 4.26 . Thumbnail / Sketsa Desain Kartu Member VIP.....	121
Gambar 4.27 . Hasil Final Desain Kartu Member VIP Cookie Monster.....	122
Gambar 4.28 . Hasil Final Seragam Karyawan Cookie Monster.....	123
Gambar 4.29 . Hasil Final Apron / Celemek Cookie Monster.....	123
Gambar 4.30 . Thumbnail / Sketsa Desain Katalog.....	124
Gambar 4.31 . Hasil Final Desain Katalog Cookie Monster.....	125
Gambar 4.32 . Hasil Final Desain Website Cookie Monster.....	126
Gambar 4.33 . Thumbnail / Sketsa Desain Brosur.....	127
Gambar 4.34 . Hasil Final Desain Brosur Cookie Monster.....	127
Gambar 4.35 . Thumbnail / Sketsa Desain Banner.....	128
Gambar 4.36 . Hasil Final Desain Banner Cookie Monster.....	129
Gambar 4.37 . Thumbnail / Sketsa Desain Poster.....	130
Gambar 4.38 . Hasil Final Desain Poster Cookie Monster.....	130
Gambar 4.39 . Hasil Final Desain Kendaraan Cookie Monster.....	131
Gambar 4.40 . Thumbnail / Sketsa Desain Mug.....	132
Gambar 4.41 . Hasil Final Desain Mug Cookie Monster.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Foto Produk Cookie Monster.....	139
Lampiran 2 . Foto Produk Kompetitor.....	140
Lampiran 3 . Hasil Analisa Kuisisioner (Tabulasi Data).....	141
Lampiran 4 . Alternatif Objek / Elemen Desain pada Logo.....	147

